



ICP
INSTITUT
CATHOLIQUE
DE PARIS

L'esprit grand ouvert sur le monde

Responsable Marketing et Promotion des offres de formations

À la Direction de la Communication et du Marketing

Fondé en 1875, l'Institut Catholique de Paris est un EESPIG (établissement d'enseignement supérieur privé d'intérêt général) qui dispense des formations, prépas, licences, masters, doctorats, DU en Droit, Humanités, Sciences sociales, économiques et politiques et Sciences religieuses. Porteur d'un projet universitaire novateur, l'ICP décline sa signature « L'esprit grand ouvert sur le monde » autour de trois verbes : accueillir, innover, construire.

Il réunit 6 facultés, 6 instituts et 9 écoles supérieures et accueille plus de 10 000 étudiants sur ses campus à taille humaine de Paris, Reims et Rouen.

La Direction de la Communication et Marketing (DCM) recrute un responsable Marketing et Promotion des offres de formations de l'ICP chargé de développer la stratégie marketing (marché, produit, positionnement, distribution) des offres de formations post bac et masters de l'ICP, de coordonner et d'assurer la mise en œuvre opérationnel des plans d'actions définis. Il (elle) accompagne et manage une équipe de chargés de communication dans les facultés.

Descriptif du poste

Sous la Responsabilité de la Directrice de la Communication et du Marketing, vous aurez pour principales responsabilités :

Le développement de la stratégie marketing :

- Etudier le marché (cible, positionnement de produits, concurrence) afin d'affiner et d'ajuster la stratégie en fonction des objectifs fixés et des résultats à atteindre
- Proposer des stratégies globales de développement de l'offre de formation pour renforcer la marque ICP, et manager les chargés de promotion/de communication dans l'élaboration de stratégies pour des programmes spécifiques
- Identifier les vecteurs de communication adaptés à la promotion et au positionnement des offres de formation (plan media, événements promotionnels, déploiement sur les réseaux sociaux)
- Définir les indicateurs de performance et améliorer la collecte de données depuis diverses sources (réseaux sociaux, site web, campagnes publicitaires, événements) pour mesurer l'impact et ajuster la stratégie, les actions déployées et les moyens mis en œuvre en collaboration avec le responsable marketing digital.
- Effectuer une veille concurrentielle sur les pratiques marketing et de promotion, ainsi que sur les outils.

Le marketing opérationnel et la promotion :

Avec l'appui opérationnel de la chargée de promotion des formations :

- Concevoir la stratégie marketing, élaborer le plan marketing opérationnel et le budget pour les 3 campus
- Concevoir des campagnes publicitaires (print, web, vidéos) notamment en collaboration avec la Social Media Manager
- Superviser et participer activement aux journées d'essais, Portes ouvertes, salons étudiants.
- Piloter le programme étudiants ambassadeurs et animer les relations avec les lycées (forum, conférences...)
- Concevoir et diffuser les catalogues de formations adaptés par campus
- Produire des contenus pertinents par cible pour le site web icp.fr et valider celui des chargés de communication

La mobilisation de réseaux internes et externes :

- Coordonner le déploiement du plan marketing et de promotion en optimisant les expertises au sein de l'équipe de la Direction de la Communication et du Marketing (social media manager, responsable relation presse et éditorial, responsable Marketing digital, graphiste...)
- Manager une équipe de 4 personnes.
- Gérer les interfaces internes (direction académique, services généraux, RH, DSIN, facultés, instituts, directeurs de campus...), identifier les acteurs clés et les mobiliser dans la réalisation des projets

Profil recherché

Issu d'un Bac + 5 spécialisé en Marketing, vous justifiez d'une expérience significative d'au moins 10 ans sur un poste similaire. Idéalement, vous avez déjà exercé dans le milieu de l'enseignement, une connaissance de la formation continue est un plus.

Doté d'un bon relationnel vous savez vous montrer à l'écoute afin d'identifier les besoins de votre interlocuteur et de conduire des négociations parfois complexes. Vous possédez également de bonnes facultés de travail en équipe, et êtes capable d'animer un réseau de personnes impliquées dans les actions à mettre en œuvre et de manager en direct une équipe de chargés. Vous êtes à l'aise sur les outils marketing.

Le poste proposé est un **CDI en temps plein**, à pouvoir dès que possible.

LM et CV à envoyer à l'adresse recrutement@icp.fr