

Licence Langues Étrangères Appliquées (LEA)

→ Anglais-Allemand

La licence LEA est destinée aux étudiants souhaitant s'orienter vers des carrières internationales notamment dans le domaine du commerce. Le cursus met l'accent sur trois thématiques principales : la maîtrise de deux langues vivantes étrangères (anglais et allemand) ; la formation aux techniques du management dans un contexte international et interculturel ; la compréhension des grandes problématiques et des grands enjeux du monde contemporain.

Attendus

- Être en mesure de suivre des cours dispensés en langues étrangères.
- Être motivé pour s'exprimer dans ces langues.
- Être ouvert à des lectures diversifiées notamment de la presse étrangère.
- Être prêt à assimiler les notions fondamentales du droit, de l'économie, de la gestion et du marketing.
- Aimer approfondir les enseignements par un travail personnel régulier.
- Vouloir découvrir le monde de l'entreprise.

Compétences acquises

Les diplômés maîtrisent les concepts économiques, juridiques et géopolitiques essentiels pour remplir des missions de communication, traduction, négociation commerciale, étude et développement de marchés. Ils sont parfaitement trilingues, s'expriment et travaillent en trois langues : français, anglais et allemand.

Poursuite d'études

À l'issue de la licence LEA, plusieurs possibilités s'offrent à l'étudiant. Il peut accéder directement à l'emploi dans les métiers du commerce international ou du tourisme : import/export, logistique internationale, office du tourisme, parc de loisirs, etc.

Selon son projet, l'étudiant pourra également présenter les concours des Écoles de commerce ou postuler à plusieurs masters à l'ICP ou dans d'autres universités.

À l'ICP, l'étudiant pourra s'orienter dans l'une des formations suivantes :

- master Information - Communication : Écosystèmes médiatiques et transition numérique,
- master Communication des organisations,
- master Géopolitique et Relations internationales,
- master Solidarités et Transition durable,
- diplôme d'Université Bac+5 Ingénierie culturelle.

À l'ISIT, école associée de l'ICP :

- master Management interculturel,
- master Communication interculturelle et Traduction.

les +

- Semestre à l'étranger : monde germanique ou anglophone. Plus de 135 partenaires internationaux.
- Une troisième langue à choisir en L2.
- Rencontre avec les Alumni pour bénéficier des conseils des diplômés de la licence.

97% des étudiants valident leur première année (promotion 2021).



Domaine	Arts, Lettres, Langues
Mention	Langues Étrangères Appliquées
Parcours	Anglais - Allemand
Diplôme	Licence en convention avec l'Université de Reims Champagne-Ardenne (URCA)

Enseignements

Exigeante et sélective, cette licence est accessible à ceux qui maîtrisent l'anglais et l'allemand au niveau **B1 minimum** dans les deux langues.

Dès la première année, certains cours sont dispensés dans ces langues. Le cursus comporte la **pratique courante** des langues, l'**histoire** et la **civilisation** des pays correspondants, la connaissance de la **presse étrangère** et de la **langue des affaires**.

L'enseignement du **droit**, de l'**économie**, de la **gestion** et du **marketing** constituent l'autre pilier de la formation.

Enfin, des cours de **culture générale**, de **management interculturel** et de maîtrise des **outils numériques** complètent la formation.

Des cours de techniques de la note de synthèse et la préparation au TAGE MAGE, intégrés au cursus, permettent à l'étudiant d'optimiser ses chances de réussite aux concours *Passerelle* et *Tremplin* des écoles de commerce, s'il souhaite y poursuivre ses études.

Un **stage obligatoire** est intégré au cursus.

La **mobilité internationale** est fortement encouragée au sein d'une des 135 universités partenaires de l'ICP. Elle s'effectue sur un semestre en troisième année de licence.

Volumes horaires

26h de cours hebdomadaires en moyenne. Prévoir un temps de travail personnel équivalent ou supérieur à ce volume.

Admission

Candidature sur Parcoursup. Filière sélective.

Frais de scolarité

L'ICP adapte ses tarifs aux situations de ressources de chacun.