



ICP
INSTITUT
CATHOLIQUE
DE PARIS

L'esprit grand ouvert sur le monde

Date de publication : juillet 2024

Chargé(e) de communication et de promotion (H/F) à la Direction de la Communication et du Marketing

Fondé en 1875, l'Institut Catholique de Paris est un EESPIG (établissement d'enseignement supérieur privé d'intérêt général) qui dispense des formations, prépas, licences, masters, doctorats, DU en Droit, Humanités, Sciences sociales, économiques et politiques et Sciences religieuses. Porteur d'un projet universitaire novateur, l'ICP décline sa signature « L'esprit grand ouvert sur le monde » autour de trois verbes : accueillir, innover, construire.

Il réunit 6 facultés, 6 instituts et 9 écoles supérieures et accueille plus de 10 000 étudiants sur ses campus à taille humaine de Paris, Reims et Rouen. Dans le cadre d'un renouvellement de poste, la Direction de la Communication et Marketing (DCM) recrute un (e) Chargé de communication pour promouvoir l'offre de formation et valoriser les activités de ses facultés.

Descriptif du poste

Au sein d'une équipe de plusieurs chargés de communication, avec l'appui de services centraux et sous la responsabilité d'un responsable communication et marketing, vous aurez pour mission la promotion de formations universitaires et d'évènements scientifiques des facultés (colloques, conférences, journée d'études).

Vous aurez pour activités principales :

La promotion d'un catalogue d'offre de formations :

- Proposer, concevoir, voire produire les actions et les outils en lien avec vos formations, en collaboration étroite avec les autres chargés de communication.
- Mettre à jour les supports print et web
- Rédiger et envoyer emailing et newsletter
- Assurer seul(e) ou accompagné(e) d'étudiants, d'enseignants et/ou d'administratifs, la représentation de votre portefeuille lors de différentes manifestations : Testez la Fac, Salons, Journées Portes Ouvertes, soirée de présentation...

L'éditorial

- Rédiger des articles sur le site internet au sujet des colloques/conférences/journées d'études, en collaboration avec la responsable éditoriale
- Initier des contenus à valeur ajoutée, dans une logique de *webcontent*
- Réaliser de courtes vidéos
- Proposer et relayer les évènements sur les réseaux sociaux de l'établissement en collaboration avec la social media manager

L'évènementiel

- Accompagner et conseiller les acteurs des facultés dans la valorisation de leurs actions
- Mettre en œuvre les évènements facultaires (colloques, conférences...) en mobilisant les équipes internes selon les projets (services informatiques, services généraux, équipe administrative des facultés)
- Collaborer aux évènements institutionnels de l'ICP (remise des diplômes, rentrée académique, inauguration)

Le poste est un CDI à temps plein à pourvoir dès que possible.

CV et LM à envoyer à l'adresse : recrutement@icp.fr

Profil recherché

Issu(e) d'une formation spécialisée en **Marketing-Communication**, vous justifiez d'une expérience significative sur un poste similaire. De ce fait, vous avez déjà exercé dans le milieu de l'enseignement supérieur et concouru à la valorisation externe et interne d'une institution.

Doté(e) d'un bon relationnel, vos qualités de travail en équipe sont reconnues et vous maîtrisez les ressorts de l'engagement d'un réseau d'acteurs en mode projet.

Vos qualités rédactionnelles sont avérées de même que votre expertise des logiques multicanales.

Vous maîtrisez les outils et les logiques de la communication et du marketing digital.

La maîtrise de l'anglais est un plus apprécié.

Déplacements à prévoir en France, disponibilité en soirée et en weekend.