



ICP
INSTITUT
CATHOLIQUE
DE PARIS

L'esprit grand ouvert sur le monde

Chargé(e) de communication interne (H/F)

Fondé en 1875, l'Institut Catholique de Paris est un EESPIG (établissement d'enseignement supérieur privé d'intérêt général) qui dispense des formations en Humanités, Droit, Science politique et en Théologie. Porteur d'un projet universitaire novateur, l'ICP décline sa signature « L'esprit grand ouvert sur le monde » autour de trois verbes : accueillir, innover, construire.

Il réunit 6 facultés, 5 instituts et 11 écoles supérieures et accueille sur ses campus de Paris, Reims et Rouen 10 000 étudiants.

Dans le cadre d'un remplacement de congé maternité, au sein d'une équipe composée d'une vingtaine de professionnels de la communication et du marketing, la direction communication et marketing (DCM), recherche un(e) chargé(e) de communication interne.

Descriptif du poste

Animation et gestion des outils de communication interne

- Mettre à jour et animer l'intranet pour maintenir l'information accessible à l'ensemble des collaborateurs
- Contribuer à la refonte et à l'animation de l'application mobile destinée aux étudiants et aux enseignants, en coordination avec les équipes techniques et informatiques.
- Alimenter les écrans dynamiques sur le campus et travailler en réseau avec les contributrices des campus rouennais et rémois

Organisation d'événements internes

- Piloter la journée d'intégration des nouveaux collaborateurs en collaboration avec l'équipe de la DRH.
- Organiser le pique-nique annuel des collaborateurs, en veillant aux aspects logistiques et à la communication autour de l'événement.
- Apporter son soutien opérationnel aux autres événements portés par la Direction de la Communication et du Marketing (gala étudiant et remise des diplômes)

Conception et gestion des goodies

- Collaborer avec l'équipe graphique pour concevoir de nouveaux goodies.
- Gérer les commandes, les fournisseurs, le suivi des stocks et la diffusion de ces supports auprès des publics internes et lors des événements.

Projets spécifiques liés aux 150 ans de l'ICP

- Contribuer activement à la communication autour de cette année anniversaire, en coordonnant les initiatives et en participant aux événements liés.
- Assurer la communication interne pour le lancement du compte TikTok de l'ICP et de la nouvelle charte graphique de l'établissement.
- Accompagner la communication autour des chantiers immobiliers de l'ICP

Profil recherché

Titulaire d'un diplôme en communication de niveau bac+5, vous justifiez d'une expérience d'au moins 5 ans dans le domaine de la communication.

Vous êtes en accord avec le projet et les valeurs de l'Université catholique tels qu'ils s'expriment dans la Charte de l'Institut Catholique de Paris.

Autonome et rigoureux, vous faites preuve de finesse relationnelle ainsi que de créativité. Vous savez hiérarchiser les priorités et mener de front plusieurs tâches simultanées.

Vous êtes force de proposition et savez travailler en équipe. Vous savez mettre en place des supports de qualité et répondre efficacement aux demandes qui vous seront faites.

Vous avez d'excellentes capacités rédactionnelles et une bonne maîtrise des outils bureautiques, informatiques et multimédia (pack Office, InDesign, Photoshop, Illustrator), ainsi que des outils de réseaux sociaux est indispensable.

Disponibilité à prévoir en soirée et les week-ends de manière très ponctuelle. Déplacements possibles sur les campus de Reims et Rouen.

Remplacement congé maternité. CDD 6 mois à pourvoir dès le 24 février 2025.

CV et LM à envoyer à l'adresse recrutement@icp.fr