

## Chargé d'insertion et de carrières professionnelles (H/F)

L'Institut Catholique de Paris occupe aujourd'hui une place particulière dans l'enseignement supérieur français. Accueillant chaque année plus de 10 000 étudiants et auditeurs venus du monde entier, l'ICP a vocation à former des êtres complets, structurés, aptes à trouver leur voie dans un monde complexe, en pleine mutation. Implanté sur le site de l'ancien couvent des Carmes au cœur du Quartier Latin, l'ICP est un « lieu pénétré d'histoire, héritier de la plus prestigieuse tradition universitaire ». À ce titre, il s'inscrit dans une double tradition spirituelle et universitaire.

### Descriptif du poste

Au sein de la Direction de la formation professionnelle et des relations entreprises au Vice-rectorat à la stratégie et au développement académique, vous aurez pour mission de favoriser la visibilité de l'offre de formation de l'Institut Catholique de Paris et les compétences professionnelles acquises auprès des recruteurs, des partenaires emploi-formation et autres acteurs socio-économiques et en synergie avec les autres directions, composantes et membres de la communauté universitaire.

### Descriptif du poste

#### 1. Le développement des relations entreprises pour répondre à leurs besoins de recrutement

- Identifier par tous moyens les entreprises/secteurs professionnels cibles en lien avec l'offre de formation initiale et continue de l'ICP et recenser leurs besoins de recrutement et de compétences.
- Développer et animer des relations avec des entreprises sur la plateforme Jobteasers via les offres de stages, d'emplois, job, d'alternance ... et les autres réseaux professionnels
- Relayer des offres de stages, d'alternance, de premier emploi en lien avec les formations proposées par l'ICP
- Assurer l'information multi-canal aux entreprises sur les formations de l'établissement et leurs débouchés

#### 2. L'organisation et la participation d'évènements emploi et insertion professionnelle

- Organiser des rencontres pour répondre aux besoins de recrutements des entreprises lors de nos évènements physiques ou virtuels (forum, animer des réunions carrières, organiser des job datings, des rencontres entreprises, ...)
- Participer à diverses manifestations destinées à faire connaître aux entreprises les formations assurées au sein de l'établissement

#### 3 La participation à la démarche qualité et de valorisation des compétences professionnelles

- Collecter des informations clés et créer un fonds documentaire utile aux étudiants, stagiaires et l'ensemble de la communauté universitaire
- Participer à l'enquête d'insertion des diplômés et produire des indicateurs de qualité des activités

### Profil recherché

Issu(e) d'un Bac+2 minimum, vous justifiez d'une expérience de 2 ans minimum sur un poste similaire ou sur un poste en lien avec le placement ou le recrutement d'étudiants ou de jeunes diplômés...

- Vous avez une bonne compréhension du fonctionnement des établissements d'enseignement supérieur et vous êtes familier de la gestion des compétences et la relation avec les entreprises.
- Vous maîtrisez les outils numériques, notamment les plateformes de recrutement comme JobTeaser, LinkedIn, et autres réseaux professionnels.
- Vous disposez d'excellentes capacités de communication et de présentation, vous êtes doté d'un excellent relationnel, vous

- Créer du contenu spécifique sur l'ensemble des réseaux sociaux professionnels pour mettre en avant les formations et l'ICP vers les recruteurs.

Le poste est un CDI à temps plein, à pouvoir dès que possible.

CV et LM à envoyer à l'adresse [recrutement@icp.fr](mailto:recrutement@icp.fr)

êtes diplomate et appréciez le travail d'équipe.

- Dynamique et résolument orienté(e) résultat, vous ne reculez devant aucun défi.