



ICP
INSTITUT
CATHOLIQUE
DE PARIS

L'esprit grand ouvert sur le monde

Chargé(e) de mission Alumni

À la Direction de la Communication et du Marketing

Fondé en 1875, l'Institut Catholique de Paris est un EESPIG (établissement d'enseignement supérieur privé d'intérêt général) qui dispense des formations, prépas, licences, masters, doctorats, DU en Droit, Humanités, Sciences sociales, économiques et politiques et Sciences religieuses. Porteur d'un projet universitaire novateur, l'ICP décline sa signature « L'esprit grand ouvert sur le monde » autour de trois verbes : accueillir, innover, construire.

Il réunit 6 facultés, 6 instituts et 9 écoles supérieures et accueille plus de 10 000 étudiants sur ses campus à taille humaine de Paris, Reims et Rouen.

La Direction de la Communication et Marketing (DCM) recrute un ou une chargé(e) de mission pour mettre en place et animer le réseau des Alumni de l'ICP.

Descriptif du poste

Sous la Responsabilité de la Directrice de la Communication et du Marketing, vous aurez pour principales responsabilités :

Concevoir le réseau Alumni de l'ICP

- Evaluer les besoins
- Construire la feuille de route avec le comité de pilotage du projet et élaborer le plan d'action
- Déterminer le phasage du projet
- Assurer l'animation du comité de pilotage
- Déployer les outils nécessaires à la réussite du projet (plateforme dédiée, CRM)
- Concevoir et mettre en œuvre la campagne de lancement du réseau Alumni de l'ICP

Animer le réseau Alumni

En fonction des conclusions du comité de pilotage :

- Encourager et accompagner la création de communautés d'Alumni à l'échelle des composantes (facultés, campus, instituts, écoles). Accompagnement des responsables pédagogiques dans l'organisation d'événements pour développer le lien entre Alumni et étudiants
- Animer une équipe d'étudiants et d'enseignants ambassadeurs Alumni en s'appuyant sur la Direction de la Vie étudiante pour les identifier.
- Concevoir et organiser des événements spécifiques Alumni : soirée parrainage, after work sectorisé, rencontres thématiques, job dating stage et emploi
- Produire des contenus pour le site web icp.fr

Pérenniser le réseau Alumni

- Assurer le suivi fonctionnel d'un CRM, veiller à la mise à jour régulière de la base contact Alumni et à la qualification des données.
- Faciliter l'Enquête d'insertion professionnelle en lien avec la Direction à la Formation professionnelle
- Participer à l'organisation d'événement dédiés aux étudiants pour valoriser le réseau alumni.
- Produire des tableaux de bord de suivi des actions

Profil recherché

Issu(e) d'une formation bac + 5, école de commerce, institut d'études politiques, master en communication et/ou marketing, ou tout autre formation si les compétences sont en adéquation avec le poste proposé. Vous pouvez justifier d'une dizaine d'année d'expérience professionnelle et d'un dynamisme entrepreneurial, vous êtes à l'aise avec les outils digitaux.

Doté(e) d'un bon relationnel vous savez vous montrer à l'écoute afin d'identifier les besoins de vos interlocuteurs et de conduire des négociations parfois complexes. Organisé(e) et rigoureux(se), vous êtes force de proposition et vous savez travailler en équipe. Vous devez être capable d'animer un réseau de personnes impliquées dans les actions à mettre en œuvre. Prévoir des évènements en soirée et des déplacements sur les campus de l'ICP.

Le poste proposé est un **CDI en temps plein**, à pouvoir dès que possible.

LM et CV à envoyer à l'adresse recrutement@icp.fr