



ICP

FACULTÉ
DES LETTRES

L'esprit grand ouvert sur le monde

LICENCE INFORMATION ET COMMUNICATION

Parcours Humanités et diversités des langages



Année Universitaire 2023/2024

INSTITUT CATHOLIQUE DE PARIS

Faculté des Lettres

LICENCE INFORMATION ET COMMUNICATION

Parcours Humanités et diversités des langages

Diplôme d'Etat

Sous Jury Rectoral

2023-2024

LICENCE INFORMATION ET COMMUNICATION

PARCOURS HUMANITES ET DIVERSITES DES LANGAGES

I. PRESENTATION GENERALE

Directeur du département Lettres & Infocom : M. Michaël BOURGATTE

Responsable de cursus : Mme Zéna DAGUERRE

Gestionnaire Pôle scolarité : Mme Aliénor DE VISMES

La Licence « Information et Communication » déploie, autour des Humanités, un dispositif scientifique et pédagogique inédit, permettant à de jeunes étudiants, recrutés après le baccalauréat, de se situer dans le monde contemporain et les pratiques numériques. Leur spécialité est de maîtriser les langages, de l'aisance rédactionnelle en français et dans deux langues vivantes à la faconde orale, en passant par la maîtrise de logiciels comme Indesign et les modes de communication numériques (sites Internet, réseaux sociaux...).

La spécificité de cette licence est d'aborder les domaines de l'information et de la communication par le biais des Humanités (lettres, civilisations, sociologie, philosophie, anthropologie, histoire, mythologie, sciences politiques...), en insistant sur la pratique de l'écrit sous toutes ses formes, et en s'appuyant sur les domaines d'expertise de l'Institut Catholique de Paris : langues vivantes, interculturalité, histoire des contacts entre les civilisations, éthique générale, pratiques et histoire de la communication entre individus et institutions...

La possibilité, à l'issue de la deuxième année, de s'orienter vers un parcours professionnel sanctionné par la Licence Professionnelle « Gestion et médiation de ressources documentaires » est l'un des atouts de cette nouvelle licence : les objectifs de cette troisième année professionnelle, réalisée en partenariat avec l'École des Bibliothécaires Documentalistes (EBD), sont de maîtriser les fondamentaux des métiers des bibliothèques et de la documentation et d'appréhender le contexte technique, législatif et économique dans lequel évoluent ces professionnels de l'information. Cette troisième année peut être réalisée en apprentissage. Le titre RNCP « Métiers de l'information, de la documentation et de la donnée » est attribué par l'EBD aux étudiants ayant satisfait au contrôle des connaissances.

En L3 semestre 5, les étudiants ont la possibilité de partir en mobilité internationale pendant un semestre. Les dossiers pour candidater à la mobilité s'élaborent dès le premier semestre de la L2. Le départ se fait ensuite **uniquement au S5 et seulement pour un semestre**. Lors de cette troisième et dernière année, les étudiants préparent également des certifications en langues. Ils finalisent ensuite leur Licence par la réalisation d'un stage d'au moins quatre semaines, au sein d'une même entreprise ou institution. Pour valider ce stage, ils soumettent ensuite un rapport à leur tuteur qui se charge de la notation (avant fin mai). Une fois ce rapport rendu et noté, les étudiants ont la possibilité de poursuivre leur stage jusqu'à fin août.

Débouchés professionnels de la licence :

Journalisme, responsables de la communication en entreprise et dans la sphère publique, management Web et nouveaux médias, médiation internationale.

Licence Information et communication

II. LICENCE 1, SEMESTRE 1

Volume horaire du semestre : 288h

Coef	ENSEIGNEMENTS	HEURES	HEURES	HEURES	Modalités	ECTS	
		hebdomadaires de CM	hebdomadaires de TD	semestrielles	d'évaluation		
UE1 - Enseignements fondamentaux						12	
	Introduction à l'étude des médias	2	1	36	CM : CT écrit 2h TD : CC	3	
	Histoire de l'écrit et de l'image	1	1	24	CM : CT écrit 2h TD : CC	3	
	Héritage Grec et latin	2		24	CM : CT écrit 2h	3	
	Introduction à l'anthropologie	1		12	CM : CC 2h	3	
UE 2 - Enseignements complémentaires						8	
	Anglais culture et civilisation		2	24	CC	3	
	Sémiologie appliquée à l'histoire de l'art		1	1	24	CM : CT écrit 2h TD : CC	3
	Culture populaire (LV2): espagnol ou allemand		2	24	CC	2	
UE 3 - Méthodologie & découverte						10	
	Spectacle vivant et communication	1	1	24	CM : CC TD : CC	2	
	Remédiation orthographique et grammaticale		2	24	CC	2	
	LV1 : anglais		2	24	CC	2	
	LV2 : allemand ou espagnol		2	24	CC	2	
	Atelier d'écriture de fiction		2	24	CC	2	
TOTAL				288		30	

* : CM : cours magistral. TD : Travaux dirigés. Les travaux dirigés sont toujours en contrôle continu

* : CT : contrôle terminal, examen en session plénière, après la fin des cours

* : CC : contrôle continu, pendant la période de cours

Licence Information et communication

III. LICENCE 1, SEMESTRE 2

Volume horaire du semestre : 322h

Coef	ENSEIGNEMENTS	HEURES	HEURES	HEURES	Modalités	ECTS
		hebdomadaires de CM	hebdomadaires de TD	semestrielles	d'évaluation	
UE 1 - Enseignements fondamentaux						12
	Introduction au SIC	2h	1h	36	CM : CT écrit 2h TD : CC	3
	Histoire de l'informatique et des réseaux	2h		24	CM : CT écrit 2h	3
	Rhétorique	1h	2h	36	CT écrit 2h TD : CC	3
	Approche des grands enjeux contemporains	2h	1h	36	CM : CT écrit 2h TD : CC	3
UE 2 - Enseignements complémentaires						8
	Anglais littérature et traduction		1h	12	CC	2
	Histoire des civilisations (LV2 : espagnol ou allemand)		1h	12	CC	2
	Anglais debating school		1h	12	CC	2
	Ateliers approches du numérique		2h	24	CC	2
UE 3 - Méthodologie & découverte						10
	Méthodologie et analyse en sciences humaines et sociales		2h	24	CC	2
	Remédiation orthographique et grammaticale		2h	24	CC	2
	Pôle langues_LV1: anglais		2h	24	CC	2
	Pôle langues_LV2: Allemand ou espagnol		2h	24	CC	2
	Atelier d'écriture-Maîtrise des codes culturels		2h	24	CC	1
	Module Habitus			10	CC	1
TOTAL				322		30

* : CM : cours magistral. TD : Travaux dirigés. Les travaux dirigés sont toujours en contrôle continu

* : CT : contrôle terminal, examen en session plénière, après la fin des cours

* : CC : contrôle continu, pendant la période de cours

SEMESTRE 1

L1_S1_MEDIAS_CM + TD : Introduction à l'étude des médias

3 ECTS

Le cours se propose d'aborder ce très vaste domaine des médias en quatre temps. Le premier chapitre (« Qu'est-ce qu'un média ? ») interroge le terme média pour en saisir l'élasticité et pour indiquer, surtout, la nécessité de saisir les indicateurs qui en font un univers très hétérogène. Le second chapitre vise à donner des repères très pratiques (en particulier des dates et des chiffres) des médias en France aujourd'hui (« Panorama des médias ») en retenant les plus emblématiques (presse écrite, radio, télévision, en insistant sur les transformations induites par les pratiques numériques). Le troisième chapitre se propose de revenir sur quelques points d'histoire (jugés significatifs) qui permettent d'en saisir les genèses (« Eléments d'histoire des médias »). Le dernier (en fonction du temps restant) constitue une ouverture en partant de quelques oeuvres littéraires pour analyser les portraits des journalistes et de l'activité médiatique qui nous sont donnés à lire (« Médias et littérature »).

Bibliographie indicative :

RIEFFEL Rémy, *Que sont les médias? Pratiques, identiques, influences*, Paris, Folio, 2005.

CM 2h_M. Jean-Baptiste LEGAVRE

Modalité de validation : contrôle terminal

TD 1h_M. Mathieu BAZIN

Modalité de validation : contrôle continu

L1_S1_IMAGE_CM + TD : Histoire de l'écrit et de l'image

3 ECTS

De la rareté à l'abondance, de l'unicité à la multiplicité, des supports matériels au virtuel, l'histoire de l'écrit et de l'image sera envisagée sous un axe triple, diachronique, synchronique et thématique dans l'espace occidental. L'histoire de l'écriture, des livres et de l'image sera retracée de la naissance de l'écriture jusqu'au numérique. Deux thèmes seront privilégiés : réflexions sur la lettre et l'image à travers les représentations iconographiques et sémantiques de l'argent, du pouvoir et des textes religieux. Considérés au départ comme deux médias distincts, l'écrit et l'image seront envisagés de l'invention de l'imprimerie à nos jours dans leurs connexions et leurs jonctions, des premiers almanachs aux tweets en passant par la dimension graphique des affiches. De nombreux outils méthodologiques et de définitions en sémantique et sémiologie seront proposés en CM et appliqués en TD pour une future mise en œuvre en techniques de communication.

Bibliographie indicative :

Une bibliographie commentée sera remise en séance.

CM 1h Giuseppe Cavallari

Modalité de validation : contrôle terminal

TD 1h en présentiel_Mme Maïke ADEN

Modalité de validation : contrôle continu

L1_S1_GREC_LAT_CM : Héritage grec et latin, des mythes et des images

3 ECTS

La mythologie gréco-romaine nous est connue par les sources littéraires, mais aussi les arts figurés, de l'Antiquité classique à nos jours. Elle a valeur d'archétype et fait partie de nos racines culturelles, au même titre que les langues grecque et latine ou l'Écriture Sainte. La connaissance et l'Amour de l'Antiquité se font à travers les textes, la littérature et l'art : l'un des auteurs du Nouveau Roman, M. Butor, en 1968, dans *Dialogues de règnes* (Castelle, Albeuve), révèle toute la profondeur "archéologique" de la culture, lorsqu'elle établit un lien entre nos mentalités vivantes et le passé. L'Antiquité ne nous intéresse pas seulement en elle-même, mais aussi par ses prolongements dont se nourrit encore notre civilisation occidentale.

Bibliographie indicative :

- P. GRIMAL, *Dictionnaire de la mythologie grecque et romaine*, Paris, Seghers, 1962 (rééd.); *Mythologie des Grecs*, Paris, PUF, 1987.
R. MARTIN (sous la direction de), *Dictionnaire culturel de la mythologie gréco-romaine*, Nathan, 1992.
J.P. VERNANT, *Mythe et pensée chez les Grecs*, Paris, Maspéro, 1971 et rééd.; *Les origines de la pensée grecque*, Paris, Maspéro, 1975 et rééd.; *La Cité des images* (sous la direction de), Nathan, -LEP, 1984.
P. VEYNE, *Les Grecs ont-ils cru à leurs mythes ?* Paris, Seuil, 1983.
P. VIDAL-NAQUET, *Le Monde d'Homère*, Perrin, 2000.

CM 2h_Mme Odile WATTEL

Modalité de validation : contrôle terminal

L1_S1_ANTHRO_CM : Introduction à l'anthropologie

3 ECTS

Ce cours d'introduction à l'anthropologie a pour objectif de présenter les grands fondements de la discipline dont l'objectif est de penser l'humanité dans son ensemble. Les questions de l'altérité et du point de vue adopté lors d'une étude seront abordées. Cet enseignement soulignera également le passage d'une anthropologie exotique à une anthropologie endotique, pour laquelle il a fallu appréhender différemment son objet d'étude devenu proche. La question du banal, de l'ordinaire, voire de l'« infra-ordinaire », sera ainsi traitée pour inviter les étudiants à questionner ce qui les entoure et à adopter un regard distancié de ce qui leur apparaît comme « normal ». La méthodologie de l'observation participante sera alors présentée et pratiquée à travers une analyse anthropologique d'un terrain choisi par les étudiants. Le cours sera également alimenté de diverses études anthropologiques portant sur des terrains et sujets variés comme la plage, le marché, le touriste, l'hospitalité, etc.

Bibliographie indicative :

- ARBORIO, Anne-Marie et FOURNIER, Pierre, *L'observation directe*, Armand Colin, 2005
GOFFMAN, Erving, *Les rites d'interaction*, Les éditions de minuit, 1974
KHILANI, Mondher, *Introduction à l'anthropologie*, Editions Payot, 1992
PEREC, Georges, *L'infra-ordinaire*, Seuil, 1989
DE LA PRADELLE, Michèle, *Les vendredis de Carpentras. Faire son marché en Provence ou ailleurs*, Fayard, 1996

URBAIN, Jean-Didier, *Sur la plage*, Editions Payot et Rivages, 1994
URBAIN, Jean-Didier, *L'idiot du voyage*, Editions Payot et Rivages, 1993
WINKIN, Yves, *Anthropologie de la communication*, Editions De Boeck, 1996

CM 1h_Mme Bérénice MARIAU
Modalité de validation : contrôle continu

L1_S1_ANG_TD : Anglais : culture et civilisation	3 ECTS
---	---------------

The objective of this course is to ameliorate globally English comprehension in a classroom setting in order to prepare students for eventually taking classes in subject fields entirely spoken in English. We will be exploring the English language in a multifaceted sense, that is to say from several different creative angles in which English is used to express. The primary focuses will be verbal and textual comprehension, though we will also visit some aspects of grammar as well as developing what it means to have an "English voice". We will engage with a variety of different modes of expression of language including literary texts, translation, poetry, documentaries, and recorded monologues.

Bibliographie indicative :

Une bibliographie commentée sera remise en séance.

TD 2h_Mmes Nathalie DELGENDRE et Caroline LORENTZ
Modalité de validation : contrôle continu

L1_S1_HDA_CM + TD : Sémiologie appliquée à l'histoire de l'art	3 ECTS
---	---------------

La sémiologie consiste en l'étude des signes, éléments simples ou complexes qui produisent du sens, par l'union d'un « signifiant » et d'un « signifié ». Si elle peut être associée à nombre de champs d'études, allant de la médecine à la linguistique en passant par la musique et la géographie, ce sont bien les images qui seront au centre de cet enseignement. Qu'elles soient fixes (peinture, photographie, affiche, etc.) ou animées (cinéma, vidéo, etc.), leur construction repose sur une série de codes spécifiques que nous, spectateurs, assimilons plus ou moins consciemment. Cette rhétorique visuelle, nous prendrons le temps d'en décortiquer les moindres aspects, d'en saisir les moindres nuances, car elle est le fondement indispensable à l'analyse structurée de toute image. Et en considérant les flux visuels incessants qui irriguent aujourd'hui nos vies, à tout moment et en tout lieu, savoir décrypter une image s'avère être essentiel pour comprendre le fonctionnement de nos sociétés contemporaines, tout comme celles des temps passés.

Bibliographie indicative :

BARTHES, Roland. *Mythologies*. Paris : Ed. du Seuil (Coll. Points), 1957.
DEBRAY, Régis. *Vie et mort de l'image*. Paris : Gallimard (Coll. Bibliothèque des Idées), 1992.
DEE, Jonathan. *La Fabrique des illusions*. Paris : Plon (Coll. 10-18), 2012.
DIDI-HUBERMANN, Georges. *Devant l'image*. Paris : Ed. de Minuit (Coll. Critique), 1990.
EVERAERT-DESMEDT, Nicole. *Interpréter l'art contemporain*. Bruxelles : Ed. De Boeck, 2006.
GERVEREAU, Laurent. *Histoire du visuel au XX^e siècle*. Paris : Ed. du Seuil, 2003.
GOMBRICH, Ernst Hans. *Histoire de l'art (1950)*. Paris : Phaidon, 2001.

JOLY, Martine. *Introduction à l'analyse de l'image*. Paris : Armand Colin, 2015.

CM 1h_M. Pierre-Emmanuel PERRIER DE LA BATHIE

Modalité de validation : contrôle terminal (analyse thématique d'un corpus de documents)

TD 1h_Mme Pauline RANDONNEIX et Mme Ninon BOUR

Modalité de validation : contrôle continu (exposé oral + contrôle écrit de connaissance)

L1_S1_ES_TD / L1_S1_AL_TD : Culture populaire (LV2)
--

2 ECTS

Allemand :

En mettant l'accent sur la culture populaire, le cours vise à donner aux étudiants les moyens de mieux comprendre l'actualité culturelle, politique et sociale des pays germanophones et plus particulièrement de l'Allemagne d'aujourd'hui.

En 2023, le traité de l'Elysée, document fondateur de l'amitié franco-allemande de l'après-guerre, aura 60 ans. Cet anniversaire nous donnera l'occasion de suivre de près l'actualité de la coopération franco-allemande et d'analyser les différences interculturelles des deux pays et de leurs populations à travers d'exemples concrets tirés d'articles de presse choisis, de textes littéraires et d'extraits audiovisuels.

La participation active aux cours, la présentation d'exposés et des exercices de rédaction permettront aux étudiants de perfectionner leur expression orale et écrite.

Bibliographie indicative :

Tatsachen über Deutschland, Hrsg.: Frankfurter Societäts-Medien in Verbindung mit dem Auswärtigen Amt Berlin. Frankfurt/Berlin 2015.

DOUTRIAUX C., *Karambolage. Das Buch der deutsch-französischen Eigenheiten*. München 2013.

DURAND B., *Die Legende vom typisch Deutschen. Eine Kultur im Spiegel der Franzosen*. Leipzig 2004.

TD 2h_Mme Monika KEGELMANN

Modalité de validation : contrôle continu

Espagnol :

Évoquer l'Espagne c'est provoquer une *imagerie* faite de couleurs, de parfums, mais aussi un kaléidoscope de clichés, de lieux communs, soit une Espagne d'opérette appelée une « Espagne de pandereta » ... reprise par la culture humaniste docte d'une *re-création* inspirée de la *culture populaire* ... Étudier la « *culture populaire* » sous le prisme de la question du discernement de l'imaginaire mythique traditionnel-historique présente tout son intérêt lorsque celle-ci se manifeste en tant que vecteur de la création d'une réalité révélée dans une pudeur dont le vitalisme espagnol est la force centrifuge d'une philosophie du *face à face* dont le *Flamenco* né du creuset des trois monothéismes, est le parfait exemple. Comment le particularisme espagnol d'après les différents domaines retenus de sa *culture dite populaire*, prend forme et se transmet dans la communication d'un vitalisme à travers des registres transversaux qui vont des arts libéraux (telle une langue juive, latine, arabe), aux beaux-arts, jusqu'à l'impact du désert infini en terre de *Castille(s)*.

Bibliographie indicative :

Une bibliographie commentée sera remise en séance.

TD 2h_Mme Amal EL GANAOU

Modalité de validation : contrôle continu

L1_S1_SPECTACLE_CM + TD : Spectacle vivant et communication	2 ECTS
--	---------------

Ce cours propose d'interroger la place et la nécessité du spectacle vivant dans nos sociétés contemporaines sous l'angle de la figure du spectateur. Le spectacle vivant, et *a fortiori* le théâtre, est habituellement étudié à travers la technique de jeu du comédien ou le travail des artistes. Ce cours se détourne résolument de la scène pour se consacrer à la salle : à la croisée entre Sciences de l'information et de la communication, Histoire culturelle et Études théâtrales, il prend pour objet les spectateurs, « le public ».

Longtemps placée sous le signe de la passivité, comment est aujourd'hui pensée la place des spectateurs dans le théâtre occidental ? Pourquoi continue-t-on d'aller dans des salles de spectacles alors que les pratiques de loisirs passent de plus en plus par le numérique ? Que s'y passe-t-il d'essentiel, d'irremplaçable mais aussi d'insaisissable ? Quels rituels, quelles mémoires sensibles et sensorielles marquent les expériences de spectateurs avant, pendant et après la représentation ?

C'est en se saisissant de ces questionnements que les étudiants apprendront à devenir spectateurs. Leur réflexion sera également nourrie par la pratique du jeu théâtral lors des TD et par des sorties à des représentations de spectacle vivant.

Bibliographie indicative :

Frédéric Gimello-Mesplomb et Jean-Christophe Vilatte, « Les recherches sur les publics en Sciences de l'Information et de la Communication », *Revue française des sciences de l'information et de la communication* [En ligne], 7 | 2015.

GUENOUN, Denis, *Le théâtre est-il nécessaire*, Éd. Circé, 1997.

Jean-Marc LEVERATTO, *Introduction à l'anthropologie du spectacle*, Éd. La Dispute, 2006

Olivier Neveux et Christian Ruby, "Qu'est-ce qu'être spectateur ?", *Théâtre(s)*, n°5, printemps 2016

CM 1h_Mme Gaëlle RONY

Modalité de validation : contrôle continu

TD 1h_Mme Fabienne BICHET et M. Jean-Noël DAHAN

Modalité de validation : contrôle continu

L1_S1_ATELIER_TD : Atelier d'écriture de fiction	2 ECTS
---	---------------

L'œuvre de fiction met en scène des personnages imaginaires sous la forme d'un récit écrit ou filmé. L'atelier d'écriture de fiction a pour objectif d'aborder par la pratique la création d'une œuvre et son développement. Comment élaborer une œuvre de fiction ? Trouver une idée, écrire un synopsis, s'initier aux codes narratifs, identifier les ressorts dramatiques, structurer une intrigue, choisir un point de vue ?

Comment gérer les composantes de l'œuvre ? Créer des personnages, écrire des dialogues ? Commencer et

dénouer une histoire ?

Comment se lancer dans l'aventure de la fiction ? S'essayer à l'autofiction ou rédiger une nouvelle ?

En plus des exercices d'écriture qui constitueront la majeure partie du cours, les étudiants seront invités à découvrir des œuvres d'auteurs contemporains.

Bibliographie indicative :

Une bibliographie commentée sera remise en séance.

TD 2h_M. Bernard LECHERBONNIER

Modalité de validation : contrôle continu

L1_S1_REMEDIATION_TD : Remédiation orthographique et grammaticale
--

2 ECTS

Ce cours a pour finalité de perfectionner les compétences d'expression écrite des étudiantes et des étudiants par un travail sur la langue française associant révisions orthographiques, consolidation des acquis grammaticaux et analyse des conditions de communication écrite. Il s'agira de mettre à leur disposition les outils linguistiques et rhétoriques nécessaires afin de gagner en aisance à l'écrit.

Bibliographie indicative :

Abbadie, C., Chovelon, B., Morsel, M.-H. *L'expression française écrite et orale*. PUG, 2003

Bescherelle. *L'orthographe pour tous*. Hatier

Grevisse, M. *Le petit Grevisse*. De Boeck-Duculot

Riegel, M., Pellat, J.-Ch., Rioul, R. *Grammaire méthodique du français*. PUF, 2021

TD 2h_M. Maxime NORMAND

Modalité de validation : contrôle continu

PÔLE LANGUES : Langues vivantes obligatoires

4 ECTS

Deux langues vivantes obligatoires :

Langue vivante 1 : Anglais

Langue vivante 2 : Espagnol ou allemand

Consulter l'annexe spécifique relative au Pôle Langues

TD_Modalité de validation : contrôle continu

SEMESTRE 2

L1_S2_SIC_CM + TD : Introduction aux SIC

3 ECTS

Le but est d'initier aux théories de la communication. Du fait de l'ampleur du domaine à couvrir, nous centrerons sur ce cours sur la communication comprise comme un processus social. La communication sera considérée comme une dynamique de mise en relation qui vise l'intercompréhension réciproque et la production intersubjective de l'entente. L'essentiel de ce cours consistera à argumenter sur la pertinence d'une telle conception de la communication. Sur le plan théorique, l'école de Chicago, l'école de Palo Alto, le courant interactionniste et l'école de Francfort seront les principales ressources. Ces théories seront mobilisées à la seule fin de comprendre ce qui compose l'essentiel d'un rapport social.

Le communicant est envisagé avant tout comme un médiateur. Qu'il travaille dans les relations publiques ou dans le domaine du management, sa tâche principale consiste à tisser un lien entre le public et l'organisation pour laquelle il travaille. La connaissance du public et les relations qui s'y jouent sont donc des points décisifs pour comprendre les enjeux pratiques auxquels les professionnels sont confrontés.

Ces théories seront mises à l'épreuve d'un certain nombre de phénomènes sociaux contemporains : dynamique de régulation, mouvements sociaux, culture, et organisation.

Bibliographie indicative :

BOUGNOUX Daniel. *Sciences de l'information et de la communication*. Édition Larousse, collection Textes essentiels, 1994.

DEBRAY Régis. *Traité de médiologie*. 1991

CM 2h_M. Romain HUET

Modalité de validation : contrôle terminal

TD 1h_M. Mathieu BAZIN

Modalité de validation : contrôle continu

L1_S2_RESEAUX_CM : Histoire de l'informatique et des réseaux

3 ECTS

Ce cours porte sur l'histoire de l'informatique et des réseaux, ainsi que sur la culture du numérique et de l'internet. L'objectif de ce cours est de partager avec les étudiant.e.s des connaissances fondamentales sur les ordinateurs, leur invention, leurs développements et sur ce qu'ils ont permis. Ce cours permet également d'approcher l'ensemble des théories qui sont au cœur de notre culture technologique aujourd'hui : techno-enthousiasme, techno-phobie et techno-critique. Ce cours de 24h dure 12h semaines à raison de 2h par semaine. Il est sanctionné par un partiel sur table de 2h en fin de semestre (questions de cours et/ou analyse de documents).

Bibliographie indicative :

Breton, Philippe. 1987. *Histoire de l'informatique*. Paris : La Découverte.

Cardon, Dominique. 2019. *Culture numérique*. Paris : Presses de SciencesPo.

Flichy, Patrice. 2001. *L'imaginaire d'Internet*. Paris : La Découverte.

McLuhan, Marshall. 2000. *Pour comprendre les médias : les prolongements technologiques de l'homme*. Paris : Le Seuil.

Schafer, Valérie. 2012. *La France en réseaux*. Paris : Nuvis.

CM 2h_M. Florian HOUSSAIS

Modalité de validation : contrôle terminal

L1_S2_RHETO_CM + TD : Rhétorique	3 ECTS
---	---------------

Art de convaincre et de persuader un public spécifique, la rhétorique, même à l'heure du triomphe de l'image et de l'instantané, reste un élément-clé de la communication dont il est important de connaître les ressorts. Du discours argumenté à la conversation informelle qui prétend s'émanciper des cadres institués, nous montrerons que la rhétorique est partout et que ses moyens d'action sont aussi puissants qu'imperceptibles. L'enseignement visera à décrypter les dynamiques des discours rhétoriques, à saisir la différence entre discours manipulateur et discours rhétorique. Les TD seront consacrés à la pratique de la rhétorique. Ils s'appuieront sur des exercices et des exemples variés, notamment les discours politiques.

Bibliographie indicative :

Ruth Amossy. *L'argumentation dans le discours*. Armand Colin, 2021, 4ème édition.

Marianne Doury. *Argumentation. Analyser textes et discours Paris*. Armand Colin, 2016.

Chaïm Perelman, Lucie Olbrechts-Tyteca. *Traité de l'argumentation la nouvelle rhétorique*. Université de Bruxelles Eds., 2008.

CM 1h_Mme Gaëlle RONY

Modalité de validation : contrôle terminal

TD 2h_Mme Gaëlle RONY

Modalité de validation : contrôle continu

L1_S2_ENJEUX_CM + TD : Approche des grands enjeux contemporains	3 ECTS
--	---------------

Ce cours propose de questionner plusieurs thématiques actuelles par une approche à la fois théorique, historique et communicationnelle. L'objectif est d'amener les étudiants à mieux comprendre les grands enjeux sociaux et politiques du monde contemporain mais également de leur donner des clés pour les analyser. De nombreux exemples issus de l'actualité seront donc présentés et étudiés au sein du cours. Seront successivement abordées les thématiques suivantes : « Luttes féministes et médiatisation », « violences et médias », et « écologie et partage des communs ».

Bibliographie indicative :

Boltanski Luc (dir.), *La souffrance à distance. Morale humanitaire, médias et politique*, Gallimard, 2007 (1993).

Christine Bard, Mélissa Blais, Francis Dupui-Déri, *Antiféminismes et masculinismes d'hier et d'aujourd'hui*, Paris, PUF, 2019,

Crettiez Xavier, *Les formes de la violence*, La découverte, 2008.

De Beauvoir Simone, *Le deuxième sexe, tome 1 : les faits et les mythes*, Paris, Gallimard, 1986.

Donna Haraway, *Vivre avec le trouble*, Vaulx-en-Velin, 2020, p. 287-346.

Donna Haraway, *Manifeste cyborg et autres essais : Sciences – fictions – féminismes*, Paris, Editions Exils, 2007

Garcin-Marrou Isabelle, *Des violences et des médias*, L'Harmattan, 2007.

Moïse C., Auger N., Fracchiolla B., Romain C., *La Violence verbale. Espaces politiques et médiatiques. Tome 1*. Paris : L'Harmattan, 2008.

Moulinier Pascale, Paperman Sandra, Laugier Sandra, *Qu'est-ce que le care, souci des autres, sensibilité, responsabilité*, Paris, Editions Payot et Rivages, 2021

Pavard Bibia, Rochefort Florence, Zancarini-Fournel Michelle, *Ne nous libérez pas, on s'en charge. Une histoire des féminismes de 1789 à nos jours*, Paris, La Découverte, 2020

CM 2h_Mme Lucie RAYMOND

Modalité d'évaluation : contrôle terminal

TD 1h_M. Mathieu BAZIN et M. Romain HUET

Modalité d'évaluation : contrôle continu

L1_S2_NUM_TD : Atelier – Approches du numérique	2 ECTS
--	---------------

Le cours est organisé autour des grandes tendances structurelles du monde digital. D'une part, nous aborderons l'approche des stratégies de communication, des contenus et des médias, bouleversés en profondeur et dans la durée sous l'effet des dynamiques numériques. D'autre part, nous analyserons l'usage et l'appropriation des outils et des plateformes numériques en réalisant un projet de contenus.

Bibliographie indicative :

Une bibliographie sera fournie en début de cours.

TD 1h_Mme Mahawa KANDE

Modalité de validation : contrôle continu

L1_S2_TRAD_TD : Anglais, Littérature et traduction	2 ECTS
---	---------------

A partir de la deuxième moitié du XXe siècle, les littératures anglo-saxonnes ouvrent l'horizon des littératures nationales en présentant un miroir déformant et critique sur les pratiques artistiques occidentales, notamment du genre romanesque. Ce cours visera à sensibiliser les étudiants à l'usage que les écrivains font de l'anglais comme langue maternelle ou langue d'adoption, dans un contexte culturel et politique particulier. Des exercices de traduction permettront aux étudiants de s'immerger dans le processus créateur et tester la dimension transculturelle de la littérature.

Bibliographie indicative :

Une bibliographie sera fournie en début de cours.

TD 2h_Madame Laurence CHAMLOU

Modalité de validation : contrôle continu

This course is aimed at all those who wish to practice the fine art of debating in English. Debating is one of the principal devices for Anglo-Saxons to learn in class. Students should have a reasonable to good level of spoken English.

What is one of the principal fears besides death and taxes? Speaking in public. This course addresses itself to those experienced in debating but also those inexperienced or who lack in confidence when taking the floor.

Bibliographie indicative :

Une bibliographie sera fournie en début de cours.

TD 1h_Mme Natasha PALMER et M. Antoine CERISIER

Modalité de validation : contrôle continu

Allemand :

Durant ce cours, nous dresserons un vaste panorama de l'histoire des pays de langue allemande : le Saint-Empire romain germanique, la réforme/la contre-réforme, la guerre de trente ans, l'absolutisme et l'Aufklärung, l'Allemagne « napoléonienne », la naissance de la « haine » franco-allemande, l'antagonisme austro-prussien au XIXe siècle, la révolution de 1848, le 2nd Empire allemand, la République de Weimar, le IIIe Reich, la RDA, la RFA (comparaison et analyse des systèmes politiques de l'Allemagne et de la France), le rapprochement et la collaboration franco-allemande au sein de l'Europe, la tradition du fédéralisme, la réunification..., mais aussi des notions comme celle du « drapeau », de « l'hymne national », « la nation tardive », « l'esprit de la Paulskirche », « le travail de mémoire », « la ligne Oder-Neisse », « l'Ostpolitik », « l'Ostalgie »...

Bibliographie indicative :

J. ROVAN, *Histoire de l'Allemagne*, Paris, 1994.

Deutsche Geschichte in Schlaglichtern, Mannheim/Leipzig/Wien/Zurich, 1996 (régulièrement actualisé et réédité).

DTV-Atlas zur Weltgeschichte, 2 vol., Munich, 1966 (régulièrement actualisé et réédité).

E. U. GROßE, H.-H. LÜGER, *Frankreich verstehen. Eine Einführung mit Vergleichen zu Deutschland*, Darmstadt, 1ère éd. 1987 (plusieurs fois réédité, augmenté et actualisé).

TD 1h_Madame Monika KEGELMANN

Modalité de validation : contrôle continu

Espagnol :

Le cours de Civilisation espagnole a pour but d'éveiller la curiosité des étudiants envers la culture et l'histoire des pays hispanophones. La présentation de ce cours se divise en deux grandes parties. La première est consacrée à l'histoire espagnole et la seconde à l'histoire culturelle des civilisations de l'Amérique hispanophone. L'évaluation se fera sur la participation en cours et sur la présentation de sujets en relation avec les contenus du programme. Il y aura également un examen final sur les sujets travaillés en cours.

Bibliographie indicative :

Une bibliographie sera fournie en début de cours.

TD 1h_Madame Maria Eugenia BERNOT
Modalité de validation : contrôle continu

L1_S2_SCIENCES_TD : Méthodologie et analyse en sciences humaines et sociales

2 ECTS

Ce cours vise à faire découvrir différentes méthodologies de la recherche en sciences humaines et sociales, au travers de la découverte de textes théoriques et d'exercices pratiques. Investis dans un projet de recherche collectif, les étudiants seront amenés à mettre en œuvre différentes méthodologies allant de l'enquête ethnographique au *design fiction*, en passant par l'analyse sémiotique et l'analyse de discours. Une attention particulière sera portée à l'éthique et à la déontologie dans les différentes étapes de la recherche : de la collecte des données à leur analyse.

Bibliographie indicative :

BERTHIER, Nicole - *Les techniques d'enquête en sciences sociales, Méthode et exercices corrigés*, Editions Dunot, 4^{ème} édition, 2016

DOUYERE David, et LE MAREC Joëlle, « Des savoirs vivants de l'enquête à l'écriture de recherche », in Hélène Bourdeloie, et David Douyère (Dir.), *Méthodes de recherche sur l'information et la communication. Regards croisés*, Paris : Mare & Martin, 2014, p. 117-140.

LAUGIER Sandra, « Chapitre 16. L'éthique comme attention à ce qui compte », Yves CITTON éd., *L'économie de l'attention. Nouvel horizon du capitalisme ?* La Découverte, 2014, p. 252-266.

SCHILTZ Marie-Ange, « Faire et défaire des groupes : L'information chiffrée sur les « populations difficiles à atteindre » », *Bulletin de méthodologie sociologique*, 86, 2005.

TD 2h_Mme Clotilde CHEVET
Modalité de validation : contrôle continu

L1_S2_REMEDIATION_TD : Remédiation orthographique et grammaticale
--

2 ECTS

Dans la droite ligne du premier semestre, les étudiants continueront à perfectionner leurs compétences d'expression écrite par un travail sur la langue française associant révisions orthographiques, consolidation des acquis grammaticaux et analyse des conditions de communication écrite. Il s'agira de mettre à leur disposition les outils linguistiques et rhétoriques nécessaires afin de gagner en aisance à l'écrit.

Bibliographie indicative :

Abbadie, C., Chovelon, B., Morsel, M.-H. *L'expression française écrite et orale*. PUG, 2003

Bescherelle, *L'orthographe pour tous*. Hatier

Grevisse, M., *Le petit Grevisse*, De Boeck-Duculot

Riegel, M., Pellat, J.-Ch., Rioul, R., *Grammaire méthodique du français*, PUF, 2021

TD 2h_M. Maxime NORMAND

Modalité de validation : contrôle continu

L1_S2_ATELIER_TD : Atelier d'écriture de fiction – Maîtrise des codes culturels	1 ECTS
--	---------------

Tout groupe humain obéit à des codes culturels qui régissent ses comportements, ses goûts, ses valeurs. Comment décrypter ses propres codes culturels et appréhender ceux d'autrui ? Comment organiser échange et passage entre eux ? Pour répondre à ces interrogations, seront notamment analysés le décryptage des codes comportementaux et moraux, la mixité culturelle avec l'acculturation et la diversité. Les contenus et les méthodes impliqués dans ces ateliers puisent dans la tradition culturelle de plusieurs civilisations.

Bibliographie indicative :

Louis ARAGON, *Les Incipit*, Skira 1969

Christian BIEGALSKI, *Scénarios : Mode d'emploi*, Dixit-Synopsis, 2003

Thomas CLERC, *Les Ecrits personnels*, Hachette 2001

Milan KUNDERA, *L'Art du roman*, Gallimard, 1986

Bernard LECHERBONNIER, *Porte Plume*, First 2009

Francis Vanoye, *Scénarios modèles, modèles de scénarios*, Nathan, 1999

TD 2h_Mme Valeria SELINGER

Modalité de validation : contrôle continu

PÔLE LANGUES : Langues Vivantes Obligatoires	4 ECTS
---	---------------

Deux langues vivantes obligatoires :

Langue vivante 1 : Anglais

Langue vivante 2 : Espagnol ou allemand

Consulter l'annexe spécifique relative au Pôle Langues

TD_Modalité de validation : contrôle continu

L1_S2_HABITUS_TD : Module Habitus	1 ECTS
--	---------------

Enseignement complémentaire

Voir Chapitre 2 « Organisation des études », partie « Module Habitus »

I. LICENCE 2, SEMESTRE 3

Volume horaire du semestre : 288h

Coef	ENSEIGNEMENTS	HEURES	HEURES	HEURES	Modalités	ECTS
		hebdomadaires de CM	hebdomadaires de TD	semestrielles	d'évaluation	
UE 1 - Enseignements fondamentaux						14
	Introduction à la communication	2h		24h	CM : CT écrit 2h	3
	Histoire du monde contemporain (Inde, Chine, Amérique Latine, Afrique)	2h		24h	CM : CT écrit 2h	3
	Déontologie des médias et des réseaux sociaux	2h		24h	CM : CT écrit 2h	2
	Les enjeux du numérique	3h		24h	CC	3
	Introduction à la sociologie	2h		24h	CC	3
UE 2 - Enseignements complémentaires						6
	Gestion de projet		1h	12h	TD : CC	2
	Cinéma de langue anglaise (XXe-XXIe)	1h	1h	12h CM 12h TD	CM : CC TD : CC	2
	Littérature comparée : la tragédie	1h	1h	12h CM 12h TD	CM : CT écrit 2h TD : CC	2
UE 3 - Méthodologie & découverte						10
	LV2 Traduction (allemand ou espagnol)		2h	24h	CC	2
	Analyse de presse : Conception d'un magazine de presse		2h	24h	CC	3
	Pôle langues_LV1: anglais obligatoire		2h	24h	CC	2
	Pôle langues_LV2: Allemand ou espagnol (même choix qu'en L1)		2h	24h	CC	2
	Module Habitus : Projet de communication sur une thématique liée à un enjeu sociétal		1h	12h	CC	1
TOTAL			12h	288		30

* : CM : cours magistral. TD : Travaux dirigés. Les travaux dirigés sont toujours en contrôle continu

* : CT : contrôle terminal, examen en session plénière, après la fin des cours

* : CC : contrôle continu, pendant la période de cours

Licence Information et communication

L2 – SEMESTRE 4

Volume horaire du semestre : 300h

Coeff	ENSEIGNEMENTS	HEURES	HEURES	HEURES	Modalités	ECTS
		hebdomadaires de CM	hebdomadaires de TD	semestrielles	d'évaluation	
UE 1 - Enseignements fondamentaux						10
	Initiation au marketing	2h		24h	CM : CT écrit 2h	3
	Introduction à la pensée économique (grands courants classiques et contemporains)	2h		12h	CC	2
	Pratiques du numérique (logiciels Indesign, photoshop...)		2h	24h	CC	2
	Histoire des médias	2h		24h	CM : CT écrit 2h	3
UE 2 - Enseignements complémentaires						7
	Histoire des grands courants politiques (XIXème et XXème siècle)	2h		24h	CM : CT écrit 2h	3
	Littérature française et francophone	1h	1h	12h CM 12h TD	CM : CT écrit 2h TD : CC	2
	Anglais : histoire politique des États-Unis	1h	1h	12h CM 12h TD	CM : CC TD : CC	2
UE 3 - Méthodologie & découverte						13
	Anglais : Writing School		2h	24h	CC	2
	Changement climatique et communication	2h	1h	24h CM 12h TD	CM : CC TD : CC	3
	Atelier de journalisme : écriture de presse		2h	24h	CC	3
	Langue vivante 1: anglais obligatoire		2h	24h	CC	2
	Langue vivante 2: Allemand ou espagnol obligatoire à choisir dans le pôle langues.		2h	24h	CC	2
	Module Habitus : Projet de communication sur une thématique liée à un enjeu sociétal (suite du S3)		1h	12h	CC	1
TOTAL			14h	300		30

* : CM : cours magistral. TD : Travaux dirigés. Les travaux dirigés sont toujours en contrôle continu

* : CT : contrôle terminal, examen en session plénière, après la fin des cours

* : CC : contrôle continu, pendant la période de cours

Contenu des enseignements

SEMESTRE 3

L2_S3_COM_CM : Introduction à la communication	3 ECTS
---	---------------

L'objectif de ce cours sera d'exposer et d'analyser les grands courants fondateurs de l'étude des médias. Tour à tour dénigrés ou encensés, ces derniers sont, depuis le début du 20ème siècle, au centre de débats passionnés sur leur puissance supposée, certains étant encore d'actualité.

Pour décrypter ces perceptions du processus médiatique, nous mettrons en lumière la dualité constante qui existe entre émetteur et récepteur. Dans cette optique, nous aborderons des courants aussi variés que le béhaviorisme, le fonctionnalisme médiatique, l'Ecole de Francfort ou les *Cultural Studies* qui ont, chacun à leur manière, offert un prisme novateur sur les médias. Nous cheminerons ainsi à travers les avancées scientifiques, des plus réductrices, basées sur une vision manichéenne du phénomène, aux plus nuancées, fondées sur la réhabilitation du récepteur, être social et culturel capable de s'approprier les contenus.

Bibliographie :

BOUGNOUX Daniel, *Sciences de l'information et de la communication*, édition Larousse, collection Textes essentiels, 1994.

BRETON Philippe, PROULX Serge, *L'explosion de la communication*, 1989.

DEBRAY Régis, *Traité de médiologie*, 1991.

HOGGART Richard, *La culture du pauvre*, 1970.

HORKHEIMER Max, ADORNO Theodor, *La Dialectique de la raison*, 1947.

LASSWELL Harold, *Structure et fonction de la communication dans la société*, 1948.

LAZARSELD Paul, KATZ Eliuh, *Influence personnelle*, 1955.

LE BON Gustave, *La psychologie des foules*, 1895.

MAIGRET Eric, *Sociologie de la communication et des médias*, 2003.

CM 2h_M. Mathieu BAZIN

Modalité de validation : contrôle terminal

L2_S3_MONDE_CM : Histoire du monde contemporain	3 ECTS
--	---------------

Le cours se propose de présenter les grandes lignes de l'histoire contemporaine des principaux espaces extra-européens. Il s'agira à la fois d'exposer des connaissances précises sur cette histoire, sur les évolutions politiques, économiques, démographiques et culturelles qui la caractérise, mais aussi de fournir des clés de compréhension afin d'aider à mieux cerner les grands enjeux mondiaux de notre époque.

Chacune des douze séances de deux heures de cours magistral sera consacrée à l'histoire d'une région en particulier, souvent peu abordée dans les programmes scolaires, et que nous envisagerons sur un temps suffisamment long pour permettre d'approfondir notre réflexion. Le cours s'appuiera bien entendu d'abord sur les derniers développements de la science historique, mais fera également toute sa place à l'usage de documents textuels, iconographiques ou encore cinématographiques, permettant ainsi une approche plus complète et vivante, tout en favorisant la participation des étudiants.

Bibliographie Indicative :

Mathias Bernard, Jean-Etienne Dubois, Pascal Gibert, *Histoire du monde. De 1870 à nos jours*, Paris, Armand Colin, coll. « Portail », 2017.

Bescherelle. *Chronologie de l'histoire du monde contemporain*. De 1914 à nos jours, Paris, Hatier, 2015.

Christian Grataloup, *Atlas historique mondial. L'histoire de l'humanité en 515 cartes*, Paris, Les Arènes, 2019.

Nicolas Balaresque, Juliette Bonelli, Noël Bonhomme et alii., *Nouvelle histoire du monde contemporain de la fin du XIXe siècle à nos jours*, IEP-Classes prépa-Licences, Paris, Nathan, 2021.

CM 2h_Mme Laithier

Modalité de validation : contrôle terminal

L2_S3_RESEAUX_SOC_CM : Déontologie des médias et des réseaux sociaux

2 ECTS

Après Outreau, Dupont de Ligonès ou l'affaire Corbières-Garrido, peut-on encore parler d'une éthique du journalisme ? Ces manquements de la profession en matière d'information, en tout cas, interrogent : que ce soit sur ses devoirs en matière de liberté ou sa responsabilité sociale, mais aussi sur ses pratiques quotidiennes.

Ce cours proposera dès lors d'étudier la déontologie des médias et des réseaux sociaux, pour en dégager les grands principes, les valeurs essentielles propres à toute société démocratique. Sont-elles encore valables à l'heure de Twitter et de Wikileaks ? À travers une approche à la fois historique et juridique, il analysera aussi la manière dont les journalistes travaillent aujourd'hui et les droits qui les encadrent. Enfin, il proposera une approche critique au travers d'exemples médiatiques qui ont jalonné l'actualité récente.

Bibliographie indicative :

Benoît Grevisse. *Déontologie du journalisme : Enjeux éthiques et identités professionnelles*. (De Boeck)

Eric Rohde. *L'Éthique du journalisme*. (PUF)

Daniel Cornu. *Journalisme et vérité : L'éthique de l'information au défi du changement médiatique*. (Labor et fides)

CM 2h_M. Thomas PIERRE

Modalité de validation : contrôle terminal

L2_S3_NUM_CM : Les enjeux du numérique

3 ECTS

Au travers de différentes thématiques, ce cours propose une analyse des outils fondamentaux afin de comprendre la logique, la langue et les enjeux sociétaux, économiques culturels et humains autour du numérique et du digital. Des exemples concrets étayeront les cours afin de contextualiser et d'inviter à un esprit critique quant à l'usage de ses outils. Il s'agit de devenir un utilisateur conscient et éclairé. Quelques thèmes seront abordés durant le cours. Plus que la taille des "GAFAM", c'est leur souveraineté technologique et numérique que nous questionnerons. Leurs implications politiques ont des répercussions sur l'évolution du monde qui nous entoure par-delà l'aspect pratique de ces outils. Les algorithmes, bien qu'existant depuis

longtemps, sont aujourd'hui exécutés à très grande échelle par des ordinateurs. Ils ne se limitent pas uniquement aux recommandations, mais ils ont également des conséquences sur notre libre-arbitre. Les algorithmes ne sont pas des robots objectifs, mais bien une déformation de nos biais humains. Enfin, nous essaierons de comprendre comment des principes fondateurs comme la neutralité du net peuvent participer à canaliser certains débordements et éviter une éventuelle congestion du réseau.

Bibliographie indicative :

Nikos Smyrniotis, *Les GAFAM contre l'internet: Une économie politique du numérique*, Institut National de l'Audiovisuel, 2017

Shoshana Zuboff, *L'Âge du capitalisme de surveillance*, Zulma, 2020

Gaspard Koenig, *La fin de l'individu. Voyage d'un philosophe au pays de l'intelligence artificielle*, Éditions de l'Observatoire, 2019

Cathy O'Neil, *Algorithmes : la bombe à retardement*, Les Arènes, 2018

CM 2h_Mme Mahawa KANDE

Modalité de validation : contrôle continu

L2_S3_SOCIO_CM : Introduction à la sociologie	3 ECTS
--	---------------

Le cours d'Introduction à la Sociologie comprend deux parties. Dans la première partie, les « pères fondateurs de la sociologie » (Émile Durkheim, Karl Marx et Max Weber), puis quelques sociologues contemporains (Pierre Bourdieu) sont présentés. L'objectif est de saisir les différences théoriques entre ces différents auteurs mais aussi de présenter leurs œuvres, leurs concepts centraux, leurs définitions et leurs manières de concevoir et de faire de la sociologie, etc., en n'oubliant alors pas les questions des méthodes et des modes d'investigation (entretiens, archives, statistiques et observations). Dans la deuxième partie, le cours présente plusieurs sous-disciplines de la sociologie : la sociologie du travail, la sociologie du droit, la sociologie des professions, la sociologie politique, etc. Il s'agit alors de voir comment les auteurs précédemment présentés peuvent être mobilisés pour mener concrètement une recherche en sociologie.

Bibliographie indicative :

Emile Durkheim, *Les règles de la méthode sociologique*, Paris, PUF, 2012.

Max Weber, *Economie et Société*, Paris, Pocket, 2002.

Pierre Bourdieu, *L'intérêt au désintéressement. Cours au Collège de France (1987-1989)*, Paris, Seuil, 2022.

Pierre Bourdieu, *Microcosme. Théorie des champs*, Paris, Editions Raison D'Agir, 2022.

Pierre Bourdieu, *Raisons pratiques. Sur la théorie de l'action*, Paris, Points, 2014.

Pierre Bourdieu, *La distinction. Critique sociale du jugement*, Paris Editions de Minuit, 1975.

CM 2h_M. Tonneau

Modalité de validation : Contrôle continu

Objectifs du cours :

- Présenter une méthodologie relative à la fonction de chef de projet (culturel, associatif, industriel, entrepreneurial, personnel), pour atteindre les objectifs fixés, notamment en termes de délai et de coût.
- Assimiler et maîtriser les différentes étapes de la gestion d'un projet.
- Disposer des outils méthodologiques pour mettre en œuvre les techniques et méthodes de préparation et de réalisation d'un projet : élaborer des documents préparatoires et s'adjoindre les compétences utiles, définir des objectifs à court, moyen et long terme, concevoir un cahier des charges, réaliser des études qualitatives et quantitatives de marché, savoir mobiliser et coordonner son équipe, prévoir le calendrier et mettre en place un rétroplanning objectif, budgéter et financer son projet, rédiger un dossier de synthèse.

Bibliographie indicative :

Jérôme Maes, François Debois, *La boîte à outils du chef de projet*, Dunod, 2021.

Robert Buttrick, *Gestion de projets*, Pearson, 2015.

TD 1h - M.Turpin

Modalité de validation : contrôle continu

Cet enseignement a pour objectif d'explorer le genre du cinéma gothique afin d'en saisir les codes et ce qu'il dit de notre société contemporaine. Au départ fortement teinté d'imaginaire ou de fantasmagorie, c'est peu à peu que le genre Gothique évolue vers une dimension davantage axée sur le réel avec en filigrane, les travers de la société contemporaine. La dimension néolibérale dans le cinéma et la série de terreur—et non d'horreur— permet d'ancrer encore davantage dans le réel ce sentiment -la peur- aux désormais multiples facettes laissant aujourd'hui libre cours à l'Étrange dans ce qui nous est familier, jusqu'à engendrer le Familier dans l'Étrange. Mythes, phénomènes paranormaux mâtinés de déviations sociales et sociétales agissent comme autant de révélateurs d'une société dont il semble nécessaire de s'échapper tant elle engendre des monstres animés par une volonté tantôt de survie tantôt de domination.

Films de référence :

Night of the Living Dead, George A Romero, 1968

The Shining, Stanley Kubrick, 1979

Séries de référence :

American Horror Story, Brad Falchuk et Ryan Murphy, 2011

The Walking Dead, Frank Darabont, 2010

Bibliographie indicative :

The Cambridge companion to the Modern Gothic, CUP, 2014

The Gothic in the age of Neo-Liberalism (1990-present), CUP, 2021

The Neoliberal Challenge: What is Neoliberalism?, 2009 D.E Thorsen Department of Political Science, University of Oslo, pp. 1-25

CM 1h - M.D.P. PERALDI

Modalité de validation : contrôle continu

TD 1h - M.D.P. PERALDI

Modalité de validation : contrôle continu

L2_S3_LITTE_CM + TD : Littérature comparée – La tragédie	2 ECTS
---	---------------

La période actuelle incite à passer fréquemment de la tragédie au tragique : permanence des conflits, des guerres, des deuils, dont la disparition récente de Gaspard Ulliel, interprète du rôle principal dans le film de Xavier Dolan, *Juste la fin du monde*, adaptation de la pièce de Jean-Luc Lagarce. Le cours partira des origines grecques, de la *Poétique* d'Aristote, et de la tragédie de Sophocle, *Œdipe Roi*, elle aussi au programme. Entre les deux, *Roméo et Juliette*, présentée par Shakespeare comme la plus tragique des tragédies, invite pourtant elle aussi à réfléchir sur la mesure entre catastrophe et espérance. Dans les trois cas, le lien avec le cinéma est particulièrement intéressant, et chacun des sujets, qu'il soit politique, familial ou intime, touche profondément le lecteur ou le spectateur d'aujourd'hui.

Bibliographie indicative :

Jean-Marie Domenach, *Le retour du tragique*, 1967, Le Seuil, coll. Points, 1973.

Frédéric Picco, *La Tragédie grecque. – La Scène et le tribunal*, Michalon, coll. Le bien commun, 1999.

Michael Edwards, *Shakespeare et l'œuvre de la tragédie*, Belin, 2005.

CM 1h_M. Pierre BRUNEL

Modalité de validation : contrôle terminal

TD 1h_Mme MARIAU

Modalité de validation : contrôle continu

L2_S3_ES_TD / L2_S3_AL_TD : LV2 – Traduction	2 ECTS
---	---------------

Allemand

Dans ce cours on liera l'apprentissage de la langue aux besoins spécifiques des métiers de l'information et de la communication. Autour de textes divers, les étudiants s'entraîneront à la grammaire, à la traduction et à l'expression orale et écrite. Dans une approche actionnelle et pragmatique, les étudiants devront à partir de ces mêmes textes construire des campagnes d'information et de communication.

TD 2h_M. M. HILTL

Modalité de validation : contrôle continu

Espagnol

L'objectif du cours est d'analyser le matériel lié à la publicité, le marketing et la communication, en espagnol et en français, avec le but de faire de l'interprétation et de la traduction un outil de recherche, de création et d'analyse des documents publicitaires, dont l'élément culturel est la base de l'apprentissage des étudiants. Ce cours est illustré par de nombreux exemples, études des cas (d'Europe et d'Amérique latine), débats à partir de vidéos et publicité, exercices d'observations et du terrain, témoignages, présentation des travaux et lectures. Après les séances théoriques, les étudiants réalisent un travail de terrain pour élaborer un vrai dossier de presse. Celui-ci peut être effectué auprès d'artistes. Toutes les activités travaillent les compétences orales et écrites.

Bibliographie indicative :

Anis, P. (. (1999). *Internet, communication et langue française*. Paris: Hermes science publications.

Arino, M. (2001). *L'écran comme nouveau territoire des relations sociales*. Esprit Critique , 3

Deplus Jeanne, *Dossier de presse, le guide complet en 13 points d'étape (+ modèles et exemples)*. Sur : <https://www.youlovetwords.com/content-marketing/dossier-presse/>

Gérin O.-J., Espinadel C., *La publicité suggestive. Théorie et technique*, Paris, Dunod, 1911, 466 p.

Hopkins C.C., *Mes succès en publicité*, Paris, Éditions de la publicité, 1930, 200 p.

Louis O., *Les Magasins à prix unique en France et à l'étranger*, Paris, Imprimerie de Pouyé, 1934, 196 p.

TD 2h_Mme Mejia-Betancur

Modalité de validation : contrôle continu

L2_S3_PRESSE_TD : Analyse de la presse - conception d'un magazine de presse	3 ECTS
--	---------------

L'objectif est de préparer, par groupe, la création d'un magazine, avec le choix d'une thématique, d'un positionnement éditorial, d'une cible de lectorat, d'un modèle économique, d'une identité visuelle, d'un chemin de fer, etc.

Au passage, cet atelier sera l'occasion d'appréhender le marché de la presse magazine : comment elle se porte, qui sont ses principaux acteurs, quelles sont ses pistes de développement...

Pour préparer leur projet, les étudiants sont invités à lire des magazines, quels qu'ils soient, en fonction de leurs centres d'intérêt, pour comprendre comment un titre est conçu, ou consulter des pure-players d'information sur Internet.

Une fois le projet bouclé, le magazine sera écrit, mis en page et imprimé au semestre 4.

Objectifs pédagogiques :

- Savoir travailler en équipe (dialoguer, négocier, choisir)
- Savoir organiser son temps et tenir un objectif lointain
- Gagner en autonomie et en prise d'initiative
- Acquérir l'esprit d'entrepreneuriat
- Mieux connaître le monde de la presse

TD 2h _M. Falcand

Modalité de validation : contrôle continu

L2_S3_HABITUS_TD : Module Habitus	1 ECTS
--	---------------

Lors de cet atelier, les étudiants travaillent à l'organisation d'un projet destiné à être mis en œuvre au sein de l'ICP. Ce projet devra s'inscrire dans la thématique générale des « enjeux de demain » (par exemple, vieillir en bonne santé, repenser l'éducation, réussir la transition écologique et énergétique, consommer autrement, réussir l'inclusion sociale, lutter contre les violences faites aux femmes, etc.). Ces projets pourront prendre diverses formes (conférences, action de mobilisation/sensibilisation, événement artistique etc.). Les étudiants devront réaliser ce projet, en équipe, depuis sa conception, sa planification et jusqu'à sa réalisation.

TD_2h _Mme Rony, Mme Raymond, Mme Kandé

Modalité de validation : contrôle continu

SEMESTRE 4

L2_S4_MARKETING_CM : Introduction au marketing

3 ECTS

L'objectif de ce module est de donner aux étudiants une « grille de lecture » des principaux domaines d'applications du marketing. Grâce à une succession de théories et mises en situation, à la fin du module, les étudiants seront capables de développer un point de vue argumenté sur une application du marketing, mais également d'en convenir des limites, des failles, ou bien au contraire de la valeur ajoutée.

Les cas déployés sont tous très récents. Il est également mis à la disposition des étudiants diverses vidéos et références pour aller plus loin.

Bibliographie indicative :

Philip Kotler, *Marketing. Management*, 2019

Arnaud de Baynast, Jacques Lendrevie, Julien Lévy, *Mercator*, Dunod, 2021

Géraldine Michel, *Au cœur de la marque*, Dunod, 2022

Ndlr : La bibliographie est donnée sur la base de la théorie produite. Elle est suggérée à l'étudiant pour sa parfaite compréhension. Il n'est pas nécessaire d'avoir lu la dernière version, car les versions antérieures sont de bonnes qualités également et sont souvent disponibles d'occasion, donc à moindre coût. Si l'étudiant souhaite partager ses lectures, et exprimer ses incompréhensions ainsi que ses remarques, cela sera tout à fait possible durant les cours.

CM 2h_Mme **Janine HOBEIKA**

Modalité de validation : Contrôle terminal

L2_S4_PENSEE_ECO_CM : Introduction à la pensée économique (grands courants classiques et contemporains)

2 ECTS

Qu'est-ce que le libéralisme ? Qu'est-ce qu'être capitaliste signifie ? Ces termes, souvent mal compris, sont repris comme des psittacismes dans les médias. Souvent contestés et décriés, ils sont pourtant les fondements de nos sociétés. Ce module vise à donner à l'étudiant les clés de compréhension de la pensée économique (libérale, néolibérale, keynésienne, marxiste...), de son échiquier et de ses enjeux. Basé sur une alternance de théorie et d'application, il se veut pratique et pragmatique pour que l'étudiant puisse se familiariser avec l'économie et ses débats actuels.

Bibliographie indicative :

Milton Friedman, *Capitalisme et Liberté*, Flammarion, 2016

Jean Jaurès, *Qu'est-ce que le socialisme*, Fayard, 2019

Ndlr : Il est nécessaire de préciser ici que le module sera apolitique et que l'étudiant sera amené à faire « la part des choses » lors de la lecture des ouvrages cités. En effet, ceux-ci se réfèrent à des doctrines opposées, qui seront étudiées sous le prisme de l'économie. Ni l'ICP, ni le vacataire, ne donnent approbations ou désapprobations sur les ouvrages cités.

CM 1h_Mme Query

Modalité de validation : Contrôle continu

L2_S4_NUM_TD : Pratiques du numérique (logiciels Indesign, photoshop...)

2 ECTS

Dans un premier temps nous appréhenderons l'interface des logiciels de mise en page InDesign et de retouche photographique Photoshop. Par la suite, nous verrons comment nous pouvons enrichir un texte, manipuler la typographie et gérer les polices de caractères. Nous travaillerons les effets graphiques, l'équilibre de la page, les harmonies colorées afin de donner du sens à votre magazine. Nous mettrons en place une méthodologie de travail qui permettra de donner une forme pertinente à votre concept de magazine. Le vocabulaire de base devra être maîtrisé (couleurs CMJN, couleurs RVB, gabarits de page, recadrage d'image, bloc texte, calques...). L'interaction entre Photoshop (retouche d'images et dessin) et InDesign sera envisagée afin d'enrichir vos projets et de retranscrire graphiquement vos intentions. Nous apprendrons comment structurer un fichier, élaborer un processus de travail pour optimiser son projet et le finaliser en vue d'une impression et d'une diffusion en ligne.

Bibliographie indicative :

Claire Gautier, Damien Gautier, *Mise en page (s), etc. Fondamentaux, éléments de base, principes de grille, supports, études de cas*, Pyramyd, 2013.

Lexique des règles typographiques en usage à l'Imprimerie nationale, Collectif, Imprimerie Nationale, 2002

Paul Harris, Gavin Ambrose, *Couleur*, Pyramyd, 2009

Paul Harris, Gavin Ambrose, *Maquette*, Pyramyd, 2014

TD_2h_Mme Kandé

Modalité de validation : Contrôle continu

L2_S4_MEDIAS_CM : Histoire des Médias

3 ECTS

Ce cours retrace l'histoire des médias en exposant les différentes problématiques liées aux mutations médiatiques. Il propose de réfléchir à l'évolution des moyens techniques qui ont rendu possible une évolution des formes d'information et des pratiques journalistiques. À la lumière d'une connaissance historique, il s'agit ainsi de mettre en perspective notre environnement médiatique contemporain et notamment les nouvelles modalités d'écriture et de lecture proposées par les dispositifs numériques.

Bibliographie indicative :

P. Charaudeau, *Les Médias et l'information*, INA, 2011 (2^e Edition).

F. D'Almeida & C. Delporte, *Histoire des médias en France : de la Grande Guerre à nos jours*, Flammarion, 2010.

F. Jost, *La télévision du quotidien. Entre réalité et fiction*, INA, 2003.

A. Lévrier & A. Wrona, *Matière et esprit du journal. Du Mercure Gallant à Twitter*, PUPS, 2013.

CM 2h_Mme Bérénice Mariau

Modalité de validation : Contrôle terminal

Le but de ce cours est de reconstituer les soubassements théoriques et philosophiques de certains courants politiques et économiques actuels. Il s'agit d'entreprendre une généalogie intellectuelle et rencontrer les principaux textes ou auteurs à l'origine de la pensée politique. Le libéralisme, pour ne prendre que ce phénomène en exemple, s'enracine dans une tradition de pensée qu'il nous faut reconstituer. Nous le ferons pour le libéralisme, pour le capitalisme, pour la démocratie, la social-démocratie, le nationalisme, les penseurs décoloniaux et les courants de gauche. Nous tenterons de faire exister les principaux points de conflictualité entre ces perceptions du monde ou les controverses internes qui ont pu agiter ces différents courants intellectuels et politiques.

Il s'agira donc de faire droit aux différentes idées qui traversent notre temps, excluant ainsi toute tentation dogmatique. Pour chacun de ces courants intellectuels, nous discuterons de leurs lignes de force mais aussi de leurs fragilités. Au final, ce cours appelle à mieux se situer dans nos débats contemporains en étant capable de discuter les fondements intellectuels des perceptions politiques qui s'affrontent dans l'espace public et médiatique.

Références

Béreau, S., *Histoire du libéralisme*, Ellipses, Paris, 2016.

Castoriadis, C., *Écrits politiques 1945-1997*, Paris, Éditions du Sandre, 2012-2020

Nay, O., *Histoire des idées politiques. La pensée politique occidentale de l'Antiquité à nos jours*, Armand Colin, Paris, 2017.

Traverso, E., *Mélancolie de gauche : la force d'une tradition cachée*, La Découverte, Paris, 2016.

CM 2h_M. Romain HUET

Modalité de validation : Contrôle terminal

Le CM de littérature francophone débute sur l'histoire de l'espace francophone au cours de la colonisation en Amérique, en Afrique et en Orient, se poursuit sur les problématiques actuelles : l'action culturelle de la France à l'étranger, l'organisation des institutions francophones, le rayonnement de la culture francophone (BD, chanson, cinéma, littérature, art...), la couverture audiovisuelle, satellitaire et digitale des médias francophones, la francophonie dans le discours politique contemporain.

Le TD présente les grandes aires de la culture francophone actuelle et passée en Europe (Belgique, Suisse, Roumanie...), en Amérique (Québec, Antilles, Haïti...), en Afrique (Maghreb, Afrique Noire...), dans l'Océan indien (Maurice, Madagascar, Réunion...), au Proche Orient (Liban), en Asie et dans le Pacifique.

Focus sur les grands écrivains francophones: Simenon, Mme de Staël, Ionesco, Beckett, Cendrars, Césaire, Senghor, Malcolm de Chazal., sur des mouvements majeurs : symbolisme, surréalisme, automatisme, négritude, théâtre de l'absurde où l'empreinte francophone est dominante.

Bibliographie indicative :

J.-L. Joubert, J.Lecarme, E.Tabone, B.Vercier, *Les littératures francophones*, Bordas, 1986.

Bernard Lecherbonnier, *Pourquoi veulent-ils tuer le français?*, Albin Michel, 2005.

Ariane Poissonnier, *Atlas de la francophonie*, Autrement, 2021.

CM 1h_M. Bernard LECHERBONNIER
Modalité de validation : Contrôle terminal

TD 2h_M. Bernard LECHERBONNIER
Modalité de validation : contrôle continu

L2_S4_USA_CM + TD : Anglais : histoire politique des États-Unis (1776-1917)
--

2 ECTS

Thème: Minorities, from Institutions to Pop Culture

Ce cours divisé en CM et TD présente des éléments de culture générale portant sur l'histoire politique des États-Unis. Pays mythique où tout est possible, les États-Unis ont une histoire relativement récente contrairement à l'Europe et se sont construits à partir de différentes minorités religieuses, ethniques et sexuelles. Qu'elles aient été accueillies en cherchant asile ou bien déplacées contre leur grès, acceptées et reconnues au niveau national ou bien non-intégrées et réduites au silence, ces minorités ont été (et sont encore aujourd'hui) au cœur de nombreux jeux de pouvoir. Européens, Afro-Américains, Amérindiens, Latinos et communauté LGBTQ+ constituent chacun une pièce importante du puzzle qu'est le paysage politique, social et culturel américain. Comment sont-ils arrivés sur le territoire ? Pourquoi ? Quels rôles ont-ils joué ? Quels acteurs et cadre sociétal étaient en place à l'époque ? Quelles évolutions et révolutions l'Amérique a-t-elle connue ? Où en sommes-nous aujourd'hui et que nous réserve le futur ? C'est ce que nous verrons ensemble à travers l'étude de périodes historiques, mais également à travers la culture populaire (films, musique, arts...).

Bibliographie indicative :

Mauk, David et al. *American Civilization, An Introduction*. Routledge, 2021.
African American History. Captivating History, 2020.
Nies, Judith. *Native American History*. Ballantine Books, 1996.
Bronski, Michael. *A Queer History of the United States*. Beacon Press, 2011.

CM 1h_Mme Bour
Modalité de validation : contrôle continu

TD 1h_Mme Bour
Modalité de validation : contrôle continu

L2_S4_WRIT_SCH_TD : Anglais writing school

2 ECTS

Ce module a pour objectif d'améliorer l'aisance rédactionnelle en anglais des étudiants. A travers l'exposition à diverses formes d'écriture anglophone (éditoriaux, articles, publicités, blogs), les étudiants seront familiarisés avec les codes rhétoriques de l'anglais dans des sphères rédactionnelles différentes. Les étudiants s'appuieront sur ces codes pour rédiger dans plusieurs styles, tout en enrichissant leurs connaissances culturelles, leur expression en anglais et leur familiarisation aux médias et communications numériques du monde anglophone.

TD_2h_M. Tucker
Modalité de validation : contrôle continu

L'enseignement sera consacré dans un premier temps à la compréhension du changement climatique comme phénomène complexe : à partir des données scientifiques et notamment des rapports du GIEC, les causes, les impacts et les enjeux de ce changement seront exposés de façon synthétique. Dans un second temps, le cours proposera d'explorer les représentations collectives contemporaines – de la nature, des animaux, du rôle des êtres humains, du futur etc.- qui accompagnent l'émergence du changement climatique comme défi collectif majeur. Le traitement médiatique de la question climatique sera ainsi analysé. En outre, on s'intéressera aux images du changement climatique présentes dans des productions culturelles et artistiques (des films, des romans graphiques par exemple) qui racontent, nomment, mettent en émotion ce phénomène. Enfin, l'enjeu du passage à l'action et de la sensibilisation sera étudié à l'aune de discours militants et politiques.

Bibliographie indicative :

ADEME, Daniel Boy RCB Conseil 2021, *22ème vague du baromètre « Les représentations sociales du changement climatique , synthèse*, 12p

Philippe Descola, *Par-delà nature et culture*, Paris, Gallimard, Bibliothèque des sciences humaines, 2005

Claire Marc, Anne Brès et Thomas Wagner, *Tout comprendre (ou presque) sur le climat*, CNRS éditions, 2022

CM 2h_Mme Rony

Modalité de validation : Contrôle continu

TD 1h_Mme Liatard

Modalité de validation : contrôle continu

Cet atelier a pour objectif de dispenser des clés de lecture pour analyser la structure d'un journal écrit et audiovisuel. Il permet également aux étudiants d'apprendre à rédiger un article selon sa nature (éditorial, dépêche, chronique, enquête...), la ligne éditoriale du journal et le public visé. Les étudiants devront ainsi se confronter aux normes d'écriture de l'information qui varient selon la nature du support et les moyens techniques mis à disposition du journaliste. Une réflexion sur le choix des sujets, leur hiérarchie dans le journal et leur traitement sera menée dans le but d'acquérir certains repères d'analyse et rédactionnels.

Bibliographie indicative :

Besse, Brigitte et Didier Desormeaux, *Construire le reportage télévisé*, PUF, 2005 (1997).

Charaudeau, Patrick, *Le discours d'information médiatique. La construction du miroir social*, INA-Nathan, 1997.

Jamet, Claude et Anne-Marie Jannet, *Les stratégies de l'information*, L'Harmattan, 1999.

Lambert, Frédéric, *Mythographies. La photo de presse et ses légendes*, Edilig, 1986.

Mouillaud, Maurice et Jean-François Tétu, *Le Journal quotidien*, PUL, 1989.

Soulages, Jean-Claude, *Les rhétoriques télévisuelles. Le formatage du regard*, De Boeck-INA, 2007.

TD_2h_Mme Bérénice Mariau

Modalité de validation : contrôle continu

Suite du projet mené au semestre 3.

TD_2h _Mme Rony, Mme Raymond, Mme Kandé

Modalité de validation : contrôle continu

Licence Information et communication

I. LICENCE 3 SEMESTRE 5

Volume horaire du semestre : 240h

Coef	ENSEIGNEMENTS	HEURES	HEURES	HEURES	Modalités	ECTS
		hebdomadaires de CM	hebdomadaires de TD	semestrielles	d'évaluation	
UE 1 - Enseignements fondamentaux						15
	Ethique des organisations	1h	2h	36	CM : CT écrit 2h TD : CC	4
	Philosophie	1h	2h	36	CM : CT écrit 2h TD : CC	4
	Géopolitique des médias	2h		24	CM : CT écrit 2h	3
	Communication Corporate	2h		24	CM : CT écrit 2h	4
UE 2 - Enseignements complémentaires						8
	Communication des institutions culturelles	1h	2h	36	CM : CC TD : CC	4
	Les enjeux de la traduction	1h	2h	36	CM : CC TD : CC	4
UE 3 - Méthodologie						7
	Atelier d'écriture Anglais		1h	12	CC	2
	Atelier d'écriture LV2 (espagnol ou allemand)		1h	12	CC	2
	Serious Game		2h	24	CC	3
TOTAL		8	12	240		30

* : CM : cours magistral. TD : Travaux dirigés. Les travaux dirigés sont toujours en contrôle continu

* : CT : contrôle terminal, examen en session plénière, après la fin des cours

* : CC : contrôle continu, pendant la période de cours

Licence Information et communication

II. LICENCE 3 SEMESTRE 6

Volume horaire du semestre : 176h sur 8 semaines + Stage en entreprise (4 semaines)

Coef	ENSEIGNEMENTS	HEURES	HEURES	HEURES	MODALITES	ECTS
		hebdomadaires de CM	hebdomadaires de TD	semestrielles	d'évaluation	
1	UE 1 - Enseignements fondamentaux					13
	Economie et management de la nouvelle économie	2h		16	CM : CT écrit 2h	3
	Humanités numériques : enjeux et éléments de compréhension	2h		16	CM : CT écrit 2h	3
	Introduction à l'art contemporain	1h	2h	24	CM : CT écrit 2h TD : CC	3
	Communication de crise	2h	2h	32	CM : CC TD : CC	4
2	UE 2 - Enseignements complémentaires					6
	Stratégies de communication et prise de parole en ligne		2h	16	CC	2
	Stratégies de communication et prise de parole en ligne (anglais)		2h	16	CC	2
	Stratégies de communication et prise de parole en ligne (espagnol ou allemand)		2h	16	CC	2
1	UE 3 - Méthodologie & découverte					11
	Stage et rapport de stage (4 semaines)				CC	6
	Certification en Anglais (préparation)		2h	16	CC	2
	Certification en LV2 (préparation)		2h	16	CC	2
	HABITUS			10	CC	1
TOTAL		7	14	176		30

* : CM : cours magistral. TD : Travaux dirigés. Les travaux dirigés sont toujours en contrôle continu

* : CT : contrôle terminal, examen en session plénière, après la fin des cours

* : CC : contrôle continu, pendant la période de cours

SEMESTRE 5

L3_S5_ETHIQ_CM + TD : Éthique des organisations

4 ECTS

Depuis plusieurs années, les scandales éthiques impliquant les organisations se multiplient. En parallèle, le questionnement autour du rôle des organisations dans les sociétés se développent en insistant sur les questions de responsabilité des organisations ainsi que sur la dimension éthique de leur activité. Cette réflexion, ancienne, s'est accentuée ces quarante dernières années au point qu'aujourd'hui, l'enjeu éthique est intégré par une large partie des grandes entreprises mondiales.

Ce cours vise à comprendre ce que l'on entend par éthique dans son sens philosophique et dans son sens organisationnel, les principaux outils éthiques mis en place dans les organisations pour gérer l'éthique organisationnelle et l'enjeu sociétal. L'idée principale de ce cours est de développer les capacités de réflexion et de discussion des sujets éthiques.

Bibliographie indicative :

Business Ethics. Managing Corporate Citizenship and Sustainability in the Age of Globalization. De Andrew Crane & Dirk Matten. Oxford University Press, 2016 - 605 pages.

L'éthique dans les entreprises. De Samuel Mercier. Paris, Éd. La Découverte, coll. Repères, 2004, 119 p.

Qu'est-ce que l'éthique des affaires ? De Alain Anquetil. Chemins philosophiques. Collection Vrin, 2008

CM 1h_Manuel HOUSSAIS

Modalité de validation : contrôle terminal

TD 2h_Manuel HOUSSAIS

Modalité de validation : contrôle continu

L3_S5_PHILO_CM + TD : Philosophie de la communication

4 ECTS

Le cours de Philosophie de la Communication vise à interroger les grandes problématiques contemporaines liées aux champs de l'Information et de la Communication, à travers une perspective à la fois historique et philosophique. Il s'agit d'apporter quelques distinctions conceptuelles majeures à partir desquelles peuvent être compris les enjeux actuels de la communication sociale, telles que la différence à établir entre communiquer et parler, entre communiquer et raconter, entre communiquer et transmettre, ou encore entre communiquer et informer. A partir d'auteurs de référence dans les champs de la philosophie et de la sociologie modernes et contemporaines, nous tâcherons ainsi d'initier à une réflexion critique des conditions actuelles de la communication sociale à l'heure des « NTIC ».

Bibliographie indicative :

Cardon, Dominique, *Culture numérique*, Paris, Presses de SciencesPo, 2019

Habermas, Jürgen, *Théorie de l'agir communicationnel*, Paris, Fayard, 1987

CM 1h_Mathieu BAZIN

Modalité de validation : contrôle terminal

TD 2h_Mathieu BAZIN

Modalité de validation : contrôle continu

L3_S5_MEDIAS_CM : Géopolitique des médias	3 ECTS
--	---------------

Ce cours s'intéresse aux liens qui existent entre les médias et la géopolitique, en sachant que les médias sont les reflets et les acteurs des mutations géopolitiques. Il montre notamment comment les médias sont devenus des outils majeurs de Soft Power afin de construire une certaine image du pays concerné. Les médias constituent également des acteurs incontournables lors de guerres et conflits armés où plusieurs questions se posent : liberté d'expression, rapports entre journalistes et militaires, etc. Enfin, cet enseignement abordera les mutations qui s'opèrent avec les réseaux sociaux et la blogosphère.

Bibliographie indicative :

Boulanger, Philippe, *Géopolitique des médias. Acteurs, rivalités et conflits*, Armand colin, Paris, 2018.
Charillon, Frédéric, *Guerres d'influence. Les Etats à la conquête des esprits*, Odile Jacob, Paris, 2022.
Boniface, Pascal, *La géopolitique. Les relations internationales*, Eyrolles, Paris, 2012.
Lacoste, Yves, *Atlas Géopolitique*, Larousse, Paris, 2013.
Vaïce, Maurice, *Les relations internationales depuis 1945*, Armand Colin, Paris, 2017.

CM 2h_Amal NADER

Modalité de validation : contrôle terminal

L3_S5_COM_CM : Communication Corporate	4 ECTS
---	---------------

Ce cours vise à dispenser les grands fondamentaux de la communication corporate entendue comme la communication visant à promouvoir l'image d'une entreprise aussi bien vers les publics externes (clients, pouvoirs publics, etc.) que les publics en interne (salariés, actionnaires, etc.). Afin de se construire une image cohérente, l'entreprise dispose de plusieurs stratégies de communication qu'elle fait évoluer à travers le temps. Ce travail autour de l'image d'une institution est indispensable dans notre société actuelle, celui-ci facilite en effet la gestion d'éventuelles crises à venir.

Bibliographie indicative :

Karine Johannes et Thierry Libaert, *La communication corporate*, Les Topos, 2016.
Nicole D'Almeida et Thierry Libaert, *La communication interne des entreprises*, Les Topos, 2018.
Thierry Libaert et Marie-Hélène Westphalen, *La communication externe des entreprises*, Les Topos, 2018.

CM 2h_Manuel HOUSSAIS

Modalité de validation : contrôle terminal

L3_S5_CULTURE_CM + TD : Communication des institutions culturelles	4 ECTS
---	---------------

Pourquoi communiquer sur les musées et diverses institutions culturelles ? Auprès de qui ? Bien que d'apparence évidente, la réponse à ces questions révèle une prise en compte de l'évolution de la société et de ses pratiques de consommation, mais aussi des diverses compréhensions du monde. Des publics pour des

manières de vivre, voire de consommer : les institutions culturelles doivent désormais composer avec plusieurs univers qui peuvent s'entrechoquer (élite vs masse, présentiel vs numérique, seniors vs 18-25 ans, handicaps vs non-handicaps...). Le défi est de taille : les récentes crises sanitaires et sociales impliquent de penser autrement, et donc de communiquer autrement, la culture, quitte à la redéfinir. Aussi, ce cours sera non seulement l'occasion de voir la construction des discours (et des supports) de communication, mais aussi le questionnement de la culture en elle-même. Le TD sera ainsi le moment des cas pratiques et de la mise en application des concepts présentés lors du CM.

Bibliographie indicative :

G. Lipovetsky et J. Serroy, *L'Esthétisation du monde : vivre à l'âge du capitalisme artiste*, Paris, Gallimard, 2013, coll. « Hors série Connaissance » (et ses autres ouvrages)

J-S Beuscart et K. Mellek, *Promouvoir les œuvres culturelles : usages et efficacité de la publicité dans les filières culturelles*, La Documentation française, Paris, 2012

C. Bourgeon-Renault, D. Debenedetti, S. Gombault, A. Petr, *Marketing de l'art et de la culture*, Dunod, Paris, 2014

CM 1h_Mme Sabine PASDELOU

Modalité de validation : Contrôle continu

TD 2h_Mme Sabine PASDELOU

Modalité de validation : Contrôle continu

L3_S5_TRAD_CM + TD : Les enjeux de la traduction	4 ECTS
---	---------------

Interroger le processus de traduction - le « traduire » -, c'est réexaminer les processus de communication. De même que la communication n'est pas une simple opération d'encodage et de décodage, la traduction est beaucoup plus qu'une transposition, qu'une équivalence d'énoncés. Communiquer et traduire sont affaire de re-création et de rapport au contexte, à l'interprétation, à la langue, aux récepteurs. Se nourrissant de ce parallèle entre traduire et communiquer, le cours pointera quelques-uns des enjeux liés à la traduction. D'abord, une philosophie de la traduction invite à se questionner sur la production de sens, sur l'altérité et l'éthique que la traduction suppose. Ensuite, nous aborderons la traduction comme pratique interculturelle puisqu'elle navigue d'une culture à l'autre, plus que d'une langue à l'autre. Nous nous arrêterons sur les constructions de sens liées à la traduction dans les médias, dans la sphère politique ou les institutions internationales. Puis, nous analyserons la traduction du point-de-vue du contexte dans lequel elle s'insère : les travaux sociologiques sur les flux de traduction montrent que ces derniers sont les reflets des rapports de forces géopolitiques, notamment de la domination d'une langue unique sur la diversité des langues. Pour finir, nous poserons la question de l'intraduisible, de l'indicible : l'expérience poétique peut-elle être tout à fait traduite ? Que peut l'intelligence artificielle, le code, face à cette langue ?

Bibliographie indicative :

Bermann A., *La traduction et la lettre ou l'auberge du lointain*, Seuil, 1991

Cassin B., *Vocabulaire européen des philosophies, Dictionnaire des intraduisibles*, Seuil, 2004

Ladmiral J.-R., *Traduire. Théorèmes pour la traduction*, Paris : Gallimard, 1994

Meschonnic H., *Poétique du traduire*, Verdier, 1999

Ortega y Gasset J., *Misère et splendeur de la traduction*, Paris : Les Belles Lettres, 2014

Ricoeur P., *Sur la traduction*, Broché, 2004

Steiner G., *Après Babel. Une poétique du dire et de la traduction*, Paris : A. Michel, 1991

CM 1h_Mme Gaëlle RONY

Modalité de validation : contrôle continu

TD 2h_M. Guillaume WATIER

Modalité de validation : contrôle continu

L3_S5_AN_TD : Atelier d'écriture en anglais	2 ECTS
--	---------------

L'atelier d'écriture pour les étudiants de troisième année est conçu pour leur permettre de réfléchir en anglais (leur langue non maternelle) et d'appliquer les concepts qu'ils ont appris pendant les cours magistraux des semestres précédents. Les étudiants apprennent les grandes règles du style rédactionnel ainsi qu'à développer leur propre style d'écriture en fonction de leur personnalité et de leur individualité. L'objectif de cet enseignement est d'apprendre aux étudiants à adapter leur style selon l'auditoire et le sujet. Apprendre à bien choisir ses mots, à éliminer les mots inutiles et à être plus concis permet aux étudiants d'adopter un style de rédaction plus efficace et à devenir des communicants plus pertinents.

TD 1h_Mme Dorota MALINA

Modalité de validation : contrôle continu

L3_S5_ES_TD / L3_S5_AL_TD : Atelier d'écriture LV2 (espagnol ou allemand)	2 ECTS
--	---------------

Espagnol

L'atelier d'écriture espagnole est conçu essentiellement comme un espace de pratique ou d'expérience de l'écriture, tant créative que technique et journalistique. L'objectif est de fournir aux étudiants les outils pour qu'ils puissent s'exprimer correctement en espagnol, en parfaite connaissance des nuances stylistiques, des caractéristiques et des difficultés de la langue. Plus concrètement, ils travailleront à partir d'une série de notions de base sur l'acte de communication et le processus de composition d'un texte, ainsi que sur les propriétés textuelles et les différents types et genres textuels.

Au cours du semestre 5, des exercices d'écriture intensifs seront réalisés en lien avec la création, la présentation et la diffusion de différents supports communicationnels : des textes ironiques, des récits de chroniques, des textes d'opinion et des critiques artistiques, littéraires ou cinématographiques, ainsi que des textes destinés à des publics divers ayant un impact sur la communication sociale.

TD 1h_Mme Francisca SALAS AGUAYO et Mme Almudena BLASCO

Modalité de validation : contrôle continu

Allemand

L'écriture est l'un des moyens de communication les plus importants. Une bonne rédaction peut s'apprendre. Dans ce cours, vous apprendrez les différentes étapes de l'écriture qui vous permettront de distinguer et d'exercer trois types d'écriture différentes : les « Sketchnotes », les textes pour l'Internet et les textes scientifiques. Vous vous familiariserez avec les méthodes et instruments qui vous aideront a) à visualiser vos impressions et idées subjectives, b) à vous exprimer de façon concise pour des lecteurs qui disposent de peu de temps, c) à encercler un sujet de recherche, à formuler une question à analyser et à structurer et formuler des connaissances fondées et vérifiables.

Bibliographie indicative :

SCHNEDE, Uwe M.: *Die Geschichte der Kunst im 20. Jahrhundert: Von den Avantgarden bis zur Gegenwart*, München: C.H.Beck, 2010

WALTHER, Ingo F. (Hg.) : *Kunst des 20. Jahrhunderts*, 2 Bde., Köln: Taschen, 2014

BUTIN, Hubertus: *Begriffslexikon zur zeitgenössischen Kunst*, Snoeck: Köln, 2014

URSPRUNG, Philip: *Die Kunst der Gegenwart*, München: C.H.Beck, 2013

TD 1h_Mme Maike ADEN

Modalité de validation : contrôle continu

L3_S5_SERIOUS_GAME_TD : Serious Game

3 ECTS

Le "jeu sérieux" est un exercice ludique consistant à entraîner les membres d'une organisation à faire face en temps réel à une situation de crise dans un contexte de pression médiatique simulée. Dans le cadre de cette licence, il s'agit, au travers d'un jeu de rôles, d'initier les étudiants aux fondamentaux de la pratique journalistique en les familiarisant avec les méthodes et les réflexes en vigueur dans les media écrits et audiovisuels.

TD 2h_M. Annet SAUTY de CHALON

Modalité de validation : contrôle continu

L3_S6_ECO_CM : Économie et management de la nouvelle économie

3 ECTS

L'objectif de ce module est de donner aux étudiants une « grille de lecture » des principaux événements mondiaux modernes en matière d'économie. Grâce à une succession de théories et de mises en situation, à la fin du module, les étudiants seront capables de développer un point de vue argumenté sur une situation économique, mais également d'en convenir des limites, des failles, ou bien au contraire de la valeur ajoutée. Les cas déployés sont tous très récents. Il est également mis à la disposition des étudiants diverses vidéos et références pour aller plus loin.

Bibliographie indicative :

Paul-Jacques Lehmann, Pierre Gruson, Fabrice Roth, *Monnaie, banque, finance*, De boeck, 2020.

Jacques Génereux, *Introduction à l'économie*, Point, 2017.

Philippe Simonnot, *Nouvelles leçons d'économie contemporaine*, Folio, 2018.

CM 2h_Mme Alena

Modalité de validation : contrôle terminal

L3_S6_NUM_CM : Humanités numériques : enjeux et éléments de compréhension

4 ECTS

Comment penser le numérique aujourd'hui ? Ce cours propose d'aborder la question du numérique par une approche théorique et méthodologique empruntée aux travaux sur les écrits d'écran et la sémiologie du web. Penser le numérique comme écriture revient à poser un regard critique sur les multiples formes matérielles, textuelles et symboliques du capitalisme contemporain. Nous questionnerons donc nos pratiques communicationnelles quotidiennes à travers les objets et les représentations qui les entourent. Quatre propositions fondamentales structurent le propos : « le numérique, c'est de l'écriture », « la technologie, c'est de l'humain », « les écrans, ce sont des médias », « le formatage, c'est du pouvoir ». L'objectif est ici d'offrir un point de vue clair et efficace pour interroger et comprendre notre relation au monde désormais médiée par tous nos écrans.

Bibliographie indicative :

Philippe Breton, *L'utopie de la communication. Le mythe du « village planétaire »*, La Découverte, 2004

Milad Doueïhi, *La grande conversion numérique*, Editions du Seuil, 2011

Milad Doueïhi, *Pour un humanisme numérique*, Paris, Editions du Seuil, 2011

Michel Faucheux, « Technologiques. Technique et langage », *Communication et langages*, 2005

Patrice Flichy, *L'imaginaire d'Internet*, La Découverte, 2001

Yves Jeanneret, « Économies de l'écran : discours, pratiques et imaginaires entre visible et invisible », *in*

Nathalie Roelens et Yves Jeanneret (dir.), *L'imaginaire de l'écran / Screen Imaginary*, Rodopi, 2004

Lucien Sfez, *Technique et idéologie. Un enjeu de pouvoir*, Paris, Le Seuil, 2002

Emmanuel Souchier, Étienne Candel, Gustavo Gomez-Mejia, *Le numérique comme écriture, Théories et méthodes d'analyse*, Armand Colin, 2019

CM 2h_Mme Lucie RAYMOND

Modalité de validation : contrôle terminal

L3_S6_ART_TD : Introduction à l'art contemporain	4 ECTS
---	---------------

Tout art a été contemporain ! Et par-là même, s'adressant à ses contemporains, interrogeant leur rapport au monde ! Cependant, depuis quelques décennies, la multiplication des supports et des techniques artistiques, menant à une dématérialisation progressive, la disparition des mouvements, l'ouverture des frontières (physiques, spirituelles et même numériques) et la profusion des échanges perdent le spectateur face à la trop grande hétérogénéité des œuvres contemporaines. Celles-ci sont d'autant plus déroutantes qu'elles laissent le plus souvent de côté une pratique artistique plus traditionnelle et, en apparence, plus consensuelle et facile d'abord (peinture, sculpture, dessin, gravure, objets d'art, etc.). C'est que l'histoire, la culture et la théorie n'ont pas encore eu le temps d'imposer leur jugement et leur classification. Mais s'il reste difficile d'appréhension, l'art contemporain n'en demeure pas moins un reflet vif de notre société, exprimant par ses sujets et ses techniques un rapport nouveau à un monde en pleine mutation, donnant souvent à voir ce que nous n'avons su percevoir.

Bibliographie indicative :

EWIG, Isabelle. MALDONADO, Guitemie. *Lire l'art contemporain – Dans l'intimité des œuvres*. Paris : Larousse, 2013.

JIMENEZ, Marc. *La Querelle de l'art contemporain*. Paris : Gallimard (Coll. Folio Essais), 2005.

MICHAUD, Yves. *La crise de l'art contemporain*. Paris : Presses Universitaires de France, 1998, 296p.

MILLET, Catherine. *L'art contemporain. Histoire et géographie*. Paris : Flammarion, 2009.

ORTEGA y GASSET, José. *La Déshumanisation de l'art*. Paris : Ed. Sulliver, 2008.

CM 1h_M. Pierre-Emmanuel PERRIER de la BÂTHIE

Modalité de validation : contrôle terminal (2h d'examen écrit)

TD 2h_Mme Jeanne MATHAS, Mme Nelly TARAVEL et M. Pierre-Emmanuel PERRIER de la BÂTHIE

Modalité de validation : contrôle continu

L3_S6_COM_CM + TD : Communication de crise	4 ECTS
---	---------------

Toute entreprise, organisation, parti politique, personnalité publique peut se trouver confronter à une situation de crise qui met en péril son fonctionnement, son image auprès du public et donc potentiellement sa survie dans l'espace public. Ce cours a pour objectif de présenter les spécificités de cette partie de la communication qu'est la communication de crise. De grandes règles sont à respecter en cas de crise, néanmoins cet enseignement montrera également que chaque situation est particulière et nécessite ainsi une réflexion adaptée aux différents paramètres de la crise vécue. Des mises en situation et des cas pratiques seront proposés lors des TD pour appliquer les notions vues en CM.

Bibliographie indicative :

Thierry Libaert, *La communication de crise*, Pearson, 2018.

Xavier Manga, *La communication de crise à l'ère des médias socionumériques*, Presses de l'Université de

Québec, 2019.

CM 2h_Mme Victoria LAURENT

Modalité de validation : contrôle continu

TD 2h_Mme Victoria LAURENT

Modalité de validation : contrôle continu

L3_S6_STRAT_FR_TD : Stratégies et prise de parole en ligne	2 ECTS
---	---------------

Ce cours vise à faire découvrir par la pratique différentes stratégies de communication en ligne, de la part de divers acteurs : entreprises, politiques, associations, influenceurs, ou journalistes, et ce sur différents mediums. Il s'agit de comprendre en quoi une stratégie de communication en ligne est aujourd'hui souvent *crossmedia*, demandant une adaptation des formats et styles d'écriture à chaque canal, chaque public cible et chaque situation (contenu quotidien, annonce exceptionnelle, communication de crise, etc). Le cours prend la forme d'ateliers d'écriture et de mises en situations professionnelles : de l'annonce d'un événement sur les réseaux sociaux à la tenue quotidienne d'un blog, en passant par la rédaction de dialogues de chatbots ou de messages d'excuses en situation de crise.

Bibliographie indicative :

AEGERTER, Zoé, FOISSAC Guillaume. « L'art de converser avec une machine : quand le designer devient dialoguiste », *Sciences du Design*, vol. 10, no. 2, 2019, pp. 34-41.

DENOUEL Julie. *Communiquer à l'ère numérique. Regards croisés sur la sociologie des usages*

PATRIN Valérie, MARTI de MONTETY Caroline, BERTHELOT-GUIET Karine. *Fin de la publicité ? Tours et contours de la dépublicitarisation* – Le Bord de l'eau, 2014

TD 2h_Mme Inès GARMON et Mathilde VASSOR

Modalité de validation : contrôle continu

L3_S6_STRAT_AN_TD : Atelier d'écriture web (en anglais) : étude de cas et remédiation	2 ECTS
--	---------------

L'objectif de ce cours est de préparer les étudiants à pouvoir créer un site web ou un blog en anglais (journalistique, écrivain, mode, sport, etc.). Ils apprendront ainsi à :

- présenter une opinion, la développer et la défendre,
- écrire en anglais correctement,
- défendre leur position en respectant celles de leurs interlocuteurs,
- maîtriser les styles et des registres variés,
- éviter les pièges les plus courants tels que le manque de développement tout en améliorant leur niveau général d'anglais.

TD 2h_

Modalité de validation : contrôle continu

Espagnol

L'atelier d'écriture espagnole est conçu essentiellement comme un espace de pratique ou d'expérience de l'écriture, tant créative que technique et journalistique. Au semestre 6, les connaissances acquises seront appliquées et l'accent sera mis sur l'écriture en communication, en particulier celle développée dans les pratiques *internet*. La formation portera sur des sujets tels que le positionnement dans les moteurs de recherche, l'écriture SEO et l'obtention d'information à l'aide de techniques d'écriture. Si elle peut être utile aux acteurs des médias numériques, elle peut également s'appliquer à tous les types d'écrivains qui souhaitent perfectionner leurs techniques et les adapter au *web*.

TD 2h_Mme Patricia LEDESMA

Modalité de validation : contrôle continu

Allemand

Le deuxième cycle éclairera - également sur base d'une recherche artistique face à des œuvres originales - l'évolution de l'art de 1945 à nos jours. L'accent sera mis sur la scène artistique allemande qui est impensable sans ses interdépendances mondiales. Le TM présente une piste alternative aux méthodes de recherche qui nous viennent du domaine des arts : la recherche esthétique. Durant le second semestre le cours offrira d'examiner les œuvres d'après-guerre en Allemagne : de l'expressionnisme abstrait via l'élargissement de la notion globale de l'art des années 1960 jusqu'à l'art de nos jours à l'ère de la globalisation.

Bibliographie indicative :

SCHNEDE, Uwe M.: *Die Geschichte der Kunst im 20. Jahrhundert: Von den Avantgarden bis zur Gegenwart*, München: C.H.Beck, 2010

WALTHER, Ingo F. (Hg.) : *Kunst des 20. Jahrhunderts*, 2 Bde., Köln: Taschen, 2014

BUTIN, Hubertus: *Begriffslexikon zur zeitgenössischen Kunst*, Snoeck: Köln, 2014

URSPRUNG, Philip: *Die Kunst der Gegenwart*, München: C.H.Beck, 2013

TD 2h_Mme Maike ADEN

Modalité de validation : contrôle continu

Les étudiants doivent réaliser au moins quatre semaines de stage consécutives au sein de la même entreprise entre début juin du S4 et fin mai du S6 (**en dehors des périodes de cours et d'examens**). Ce stage peut avoir lieu en France ou à l'étranger. Pour valider les 6 crédits consacrés au stage, l'étudiant doit trouver un stage en lien avec l'information et la communication et réaliser un rapport de 15/20 pages qu'il remet à son tuteur pour correction. L'étudiant communique également à son tuteur en entreprise un questionnaire d'évaluation disponible sur le site « Université en ligne » pour que celui-ci le remplisse et l'envoie par mail au tuteur ICP. L'appréciation par le tuteur en entreprise pourra être prise en compte par le tuteur ICP dans la notation du rapport de stage. Celui-ci peut en effet minorer ou majorer la note selon les commentaires. Un cours de 2h est prévu au début du S6 pour expliquer aux étudiants les modalités du stage et les attendus pour le rapport à rendre.

TD_Mme Bérénice MARIAU

Modalité de validation : Rapport de stage

L3_S6_CERTIF_AN_TD : Certification en anglais : préparation et examen

2 ECTS

Ce cours veut préparer les étudiants aux différents concours et certifications en langue anglais. L'objectif principal est de familiariser les étudiants aux épreuves spécifiques (compréhension écrite et vocabulaire, compréhension orale, expression orale, rédaction) et aux exigences formelles très particulières qui sont celles de ce test standardisé. Des épreuves blanches seront aussi organisées afin de mettre les étudiants dans les meilleures conditions en vue de leur inscription au test, qui demeure à leur discrétion.

Bibliographie indicative :

Joselyne Studer-Laurens, Educational Testing Service (ETS). *Le Guide officiel du test TOEFL*. Paris : Eyrolles, 2018 (2ème édition).

The TOEFL iBT Test Prep Planner. Disponible en ligne sur

<https://www.ets.org/s/toefl/pdf/toefl_student_test_prep_planner.pdf>.

The TOEFL iBT® Free Practice Test. Disponible en ligne sur

<https://www.ets.org/toefl/ibt/prepare/free_practice_test>.

TD 2h_

Modalité de validation : contrôle continu

L3_S6_CERTIF_ES_TD / L3_S6_CERTIF_AL_TD : Certification en LV2 : préparation et examen 2 ECTS

Certification en espagnol

Le cours de préparation à la certification apporte à l'étudiant(e) l'information et la pratique spécifique nécessaire pour entrer dans la dernière phase du processus d'apprentissage de l'espagnol : la certification de ses connaissances à travers l'examen DELE, le diplôme d'espagnol le plus prestigieux et reconnu au niveau international, autant dans les sphères de l'éducation que commerciales.

Il a pour objectif de se familiariser avec les caractéristiques des épreuves et développer des connaissances et des stratégies nécessaires pour affronter le format de l'examen, en s'entraînant dans les quatre compétences (compréhension écrite et orale, production écrite et orale) à partir des modèles d'examen des années précédentes.

Bibliographie indicative :

Instituto Cervantes - Exámenes. Disponible en ligne sur <<https://exámenes.cervantes.es/es>>.

P. ALZUGARAY, M. J. BARRIOS, P. BARTOLOMÉ. *Preparación a los DELE. Nivel: B2*. Ed. Edelsa. Grupo Didascalía S. A., 2013.

A. BECH, A.I. BLANCO, R.M. PÉREZ y C. SALVADOR. *El Cronómetro Edición Nuevo DELE 2013 B2*. Ed. Edinumen, 2013.

M.J. MARTÍNEZ, D. SÁNCHEZ, et al. *Las claves del nuevo DELE B2*. Ed. Difusión Centro de Investigación y Publicación de Idiomas, 2014

TD 2h_ Mme Cristina GALDOS-VICARIO

Modalité de validation : contrôle continu

Certification en allemand

Le cours s'adresse aux étudiants de niveau B2 intéressés par la présentation de l'actualité allemande et internationale par les médias de langue allemande. L'entraînement à la lecture des articles, l'écoute des émissions radiophoniques et l'étude de vidéos intègrent les éléments grammaticaux étudiés et un vocabulaire enrichi.

TD 2h_

Modalité de validation : contrôle continu

L3_S6_HABITUS_TD : Habitus

1 ECTS

Pendant ces ateliers, les étudiants réfléchissent à la meilleure manière de se présenter lors d'un entretien. Ils apprennent à mettre en avant les informations de leur parcours et de leur personnalité, adaptées au contexte de présentation (entretien pour un stage ou une formation). Des entretiens blancs sont également organisés afin de mettre les étudiants en situation d'oral. Ils sont notés sur la qualité de leur présentation et sur leur investissement personnel lors de ces ateliers.

TD_Mme Bérénice MARIAN

Modalité de validation : Contrôle continu



ICP

FACULTÉ
DES LETTRES

L'esprit grand ouvert sur le monde

Renseignements :

HUB ICP

Courriel : hub@icp.fr

Institut Catholique de Paris
Faculté des Lettres
21, rue d'Assas 75270 Paris Cedex 06
icp.fr/lettres

