

INSTITUT CATHOLIQUE DE PARIS

Faculté des Lettres

MASTER

MENTION : Information Communication

PARCOURS : Écosystèmes médiatiques et transition numérique

Autorité de diplôme : Rectorat de Paris

2024-2029

LES DIRECTRICES ET DIRECTEURS DE MÉMOIRE

Mme Lucie Raymond, Maîtresse de conférences en Sciences de l'information et de la communication. Directrice du M1 « Écosystèmes médiatiques et transition numériques ».



Spécialités : Médias et journalisme, discours politiques, « posture antisystème », fabriques de l'ignorance, violence et médias (humiliation, stigmatisation, invisibilisation médiatiques)

Principales publications :

« De la colère à la haine dans les discours “antisystème” : la rhétorique du ressentiment chez Alain Soral » (*Quaderni*) ; « “L’antisystème” : de la formule à la posture médiatique » (*Les enjeux de l'information et de la communication*) ; « Informer sous algorithmes » (co-auteurice *Quaderni*) ; « Fabriques de l'ignorance » (co-auteurice *Communication & langages*)

Thématiques pour les mémoires de master (liste non limitave) :

Représentations médiatiques ; éditorialisation et régulation de contenus médiatiques ; communication politique ; pratiques informationnelles et contre informationnelles ; problèmes publics.

l.raymond@icp.fr

Mme Bérénice Mariau, Maitresse de conférences en Sciences de l'Information et de la Communication à l'ICP. Directrice du M2 « Écosystèmes médiatiques et transition numériques ».



Spécialités : dispositifs et écritures médiatiques, violences et médias (fait divers, terrorisme, discours de haine).

Principales publications :

« Les formes symboliques de l'événement dramatique. Pour une grammaire du fait divers au journal télévisé » (*Communication & langages*) ; « La réponse en ligne du Gouvernement français face à la menace terroriste. Les fonctions sémio-discursives d'une présence sur Twitter » (*Semen*) ; « Polémique autour de l'usage de la formule ensauvagement : tentatives de qualification d'actes de violence en France » (Co-auteurice, *Mots. Les langages du politique*) ; *Mécanique du fait divers*, MkF éditions, (à paraître, mars 2025)

Thématiques pour les mémoires de master (liste non limitave) :

analyse de la couverture médiatique d'un événement, représentations médiatiques d'actes de violence, émotion et communication, stratégies de communication transmédiatiques (marques, médias, institution), mythes et imaginaires de marques.

b.mariau@icp.fr

Mme Gaëlle Rony, Maîtresse de conférences en Sciences de l'information et de la communication



Spécialités : Analyse de discours, narratologie, interculturalité, mobilisation citoyenne (notamment écologiste)

Principales publications :

« Polémique autour de l'usage de la formule ensauvagement : tentatives de qualification d'actes de violence en France » (Co-autrice, *Mots. Les langages du politique*) ; « Ouvrir les possibles : analyse socio-discursive des tribunes de collectifs parues dans Le Monde lors du premier confinement en France », (*Communication & langages*) ; « Que doit faire l'Europe face à la crise des migrants ? Recompositions d'une question morale », », in RADUT-GAGHI Luciana, OPREA Denisa-Adriana, BOURSIER Axel (dir.), *L'Europe dans les médias en ligne*, L'Harmattan, coll. Humanités numériques, Paris, 2017,

Thématiques : Sujet touchant à la construction identitaire (collective ou individuelle) dans et par les médias, à la rhétorique politique et à l'espace public médiatique, à l'argumentation des mouvements sociaux, etc.

g.rony@icp.fr

Mme Fabiola Leone, Maître de Conférences en Sciences de l'Information et de la Communication à l'Institut Catholique de Paris, et directrice de la Licence Information-Communication sur le campus de Reims.



Spécialités : Communication, numérique, publicité, design

Principales publications :

« Les professionnels des musées face à la numérisation des affiches publicitaires. Deux études de cas français et italien », *Culture et Musée*, n°43, 2024, 168-175 ; T. Heller, E. Sevin, et F. Leone. « Des enjeux d'une recherche sur l'alimentation au travail dans le cadre de la politique RSE d'une entreprise industrielle ». *Sciences de la société*, no 108.

Thématiques : Numérisation et patrimonialisation des artefacts publicitaires ; Collectionneurs et annonceurs dans la patrimonialisation des publicités ; Circulation des artefacts publicitaires numérisés ; Représentation de l'alimentation dans la publicité ; Publicité numérique sur les produits alimentaires.

f.leone@icp.fr

M. Michaël Bourgatte, Professeur en sciences de l'information et de la communication - université de Lorraine, Crem



Spécialités : cinéma et audiovisuel, numérique, humanités numériques, militantisme

Principales publications :

Voir le sang des bêtes ? Des images contre l'industrie de l'élevage et de l'abattage. MkF, 2021 ; *Le cinéma Utopia : une histoire de militantisme culturel et politique*, Warm, 2018 ; *Quelles humanités numériques pour l'éducation ?* MkF, 2016.

Thématiques : analyse socio-sémiologique de films ou de vidéos ; analyse de dispositifs numériques ; enquêtes de publics dans les champs de la culture et de la communication ; actions militantes et politiques ; épistémologie des humanités numériques

michael.bourgatte@gmail.com