



**ICP**  
INSTITUT  
CATHOLIQUE  
DE PARIS

L'esprit grand ouvert sur le monde

## Alternant chef de projet vidéo / réseaux sociaux H/F

### À la Direction de la Communication et du Marketing

Fondé en 1875, l'ICP est un établissement d'enseignement supérieur privé, qui dispense des formations en sciences humaines.

Il réunit 6 facultés, 6 instituts et 9 écoles supérieures associées et accueille plus de 10 000 étudiants sur ses campus de Paris, Reims et Rouen.

Afin d'accompagner le développement de la création de contenus vidéos pour les réseaux sociaux, la Direction de la Communication et Marketing, située sur son campus parisien au cœur du 6<sup>ème</sup> arrondissement, recrute un chef de projet vidéo / réseaux sociaux en alternance.

## Descriptif du poste

Au sein d'une équipe d'une dizaine de professionnels de la communication, et sous la responsabilité de la Social Media Manager, vous aurez pour principales missions :

### Créer et gérer des contenus vidéos pour les réseaux sociaux

- Participer à la réalisation des différents types de contenus vidéos à destination des réseaux sociaux (Instagram, Facebook, Twitter, LinkedIn) et de la chaîne YouTube
- Collaborer à post-production des vidéos produites par la DCM (montage et habillage sur Adobe Première)
- Contribuer à la création ponctuelle de visuels destinés aux réseaux sociaux
- Couvrir sur les réseaux les événements de l'ICP (Journées portes ouvertes, remise des diplômes et inauguration...)

### Animer des communautés et accompagnement du lancement sur TikTok

- Mettre en ligne des contenus sur les réseaux sociaux
- Participer à l'animation et au développement des communautés existantes (Facebook, Instagram, LinkedIn, Twitter)
- Alimenter la chaîne YouTube
- Participer à la modération des différentes communautés
- Participer au lancement et à l'animation sur TikTok

### Profil et compétences recherchés

Type d'emploi : Apprentissage

- Bonne connaissance des outils de montage vidéo Adobe Première et CapCut
- Aisance avec les réseaux sociaux et appétence pour TikTok
- Excellentes compétences orthographiques
- Créatif, organisé, réactif
- Capacité à travailler en équipe

### Avantages :

- Participation au Transport à 60%
- Titre-restaurant
- Mutuelle entreprise

Le poste proposé est en alternance, à pouvoir dès que possible pour une durée de 2 ans.

LM et CV à envoyer à l'adresse [b.marchaut@icp.fr](mailto:b.marchaut@icp.fr)